



AGOSTO 12, 1994

CONTACTO: CLARA POTES-FELLOW
OFICINA DE PRENSA DE LA MTA
(213)244-6566/244-6347
PARA PUBLICACION INMEDIATA

MILLONES DE FICHAS DE LA MTA EN VENTA EN 460 LOCALIDADES EN EL CONDADO DE LOS ANGELES.

La MTA está distribuyendo aproximadamente 25 millones de fichas en puntos de venta que se siguen incrementando en el condado de Los Angeles para ofrecer a los pasajeros de autobus y tren el mayor número de lugares de fácil acceso para la compra de las fichas de descuento de la MTA.

"La ficha de la MTA muy pronto representará la mejor oportunidad para ahorrar dinero en los costos del transporte en Los Angeles," dijo Ed Edelman, presidente de la Junta Directiva de la MTA y supervisor del condado de Los Angeles. "Como anticipamos un incremento en la demanda estamos tratando de aumentar los puntos de venta a 460 lugares para el primero de septiembre, día en que las nuevas tarifas entran en vigencia."

Las fichas se venden en talegas de 10 fichas por 9 dólares.

Los pasajeros de autobus MTA y de la Línea Azul que utilicen las fichas para el viaje redondo todos los días de la semana se ahorrarán \$4.50 semanales o sea el 33% de ahorro sobre la tarifa en efectivo de \$1.35.

"Las fichas han existido en Los Angeles desde hace muchos años por períodos limitados, en algunos casos para hacer más fácil el pago de la tarifa y en otros para ofrecer una alternativa de descuento en los pasajes," dijo Edelman. "Para la mayoría de los pasajeros de la MTA las fichas se convertirán en la manera más económica y conveniente de pagar por el pasaje en los autobuses."

(MORE)

TOKENS

Page 2

La MTA aprobó el mes pasado el aumento en el precio de las tarifas a \$1.35 y eliminó los pases mensuales excepto los de los ciudadanos de la tercera edad, minusválidos, estudiantes de K-12 y de los colegios vocacionales. El costo de los pases mensuales para estas categorías será de 12 dólares para los ancianos, minusválidos y ciegos; \$20 dólares para los estudiantes de K-12 y \$30 dólares para los estudiantes de los colegios vocacionales.

Para ofrecer un descuento a aquellos que deseen comprar las fichas con anticipación, la MTA mantuvo el precio de la ficha en 90 centavos. La ficha actual es redonda de colores dorado y plateado y tiene las letras LA en el centro. Esta ficha está en uso desde hace año y medio. El precio de las transferencias se mantendrá estable en 25 centavos.

"La ficha es una manera de pago muy conveniente," dijo Franklin White director general de la MTA. "La primera ficha paga por la tarifa básica y la segunda, que se utiliza para pagar el recargo por zonas se recibe por su valor de 90 centavos.

Los pasajeros de la Línea Azul deberán llegar a las estaciones con algunos minutos de anticipación para tener tiempo de comprar los boletos en las máquinas automáticas antes de abordar el tren.

Los pasajeros encontraran tarjetas informativas con los detalles sobre el uso de las fichas para el pago de las zonas en los autobuses y trenes y tambien pueden solicitar la información a los conductores de autobuses.

El número de puntos de venta de las fichas se seguirá aumentando paulatinamente. En el presente se venden en lugares de cambio de cheques, en algunos supermercados y en tiendas de ventas al por menor. "La meta a largo plazo es llegar a 660 puntos de venta para las fichas," dijo Edelman.

Para obtener información sobre la nueva estructura de tarifas que se hace vigente el primero de septiembre y sobre las direcciones de los lugares de venta de fichas, los pasajeros pueden llamar al (213) 972-6235.

#