



NEWS

AGOSTO 22, 1994

CONTACT: GREG DAVY/JIM SMART
MTA PRESS RELATIONS
(213) 244-7048/244-6347
PARA PUBLICACION INMEDIATA

SE RECOMIENDA A USUARIOS DE PASES MENSUALES DE AUTOBUS QUE SE ACOSTUMBREN A USAR LA "FICHA" MTA PARA OBTENER PRECIO DE DESCUENTO

Cuando se discontinúen los pases mensuales de autobus y tren el 1 de septiembre, los pasajeros de la MTA tendrán la opción de usar la *ficha*, conocida en inglés como *token*, que representa un ahorro de \$18 dolares mensuales para los que viajan en autobus dos veces al día.

Mientras que la tarifa en efectivo se incrementará a \$1.35, la *ficha* se continuará vendiendo por 90 centavos, en taletas plásticas de 10 fichas por \$9 dolares. Un *ficha* paga por la tarifa básica y cada *ficha* adicional paga su valor de 90 centavos. Las trasferencias continuarán costando 25 centavos y los pases mensuales continuarán disponibles unicamente para los ancianos, minusválidos, invidentes y estudiantes k-12 y vocacionales.

"Nuestro objetivo es vender las *fichas* en 460 puntos de compra," dijo el Supervisor de Los Angeles Edmund Edelman quien es miembro de la junta directiva de la MTA. "La MTA continuará aumentando los puntos de compra de la *ficha* hasta colocar 25 millones de estas en circulación."

"Estamos planeando tener 660 puntos de compra disponibles para los pasajeros en diferentes lugares del condado de Los Angeles," dijo Franklin White, director general de la MTA. "Recomiendo tanto a los que pagan en efectivo como a los que usan los pases mensuales que se acostumbren a usar las fichas."

(MAS)

"Las fichas serán la mejor manera de ahorrar dinero en el transporte para las familias que tradicionalmente usan los pases mensuales," dijo Raúl Perez, miembro de la junta directiva de la MTA y alcalde de Huntingon Park. "Un pasajero que tome el autobus dos veces al día puede ahorrar \$4.50 semanales."

Para obtener información sobre los lugares de venta de fichas cercanos a usted por favor llame al (213) 972-6235.

#