

Proponen Nuevo y Atractivo Logotipo 'M' para Autobuses y Trenes Metro

(Los Angeles) - MTA está proponiendo un plan para darle al segundo sistema de transporte más grande de toda la nación, una imagen clara que sea reconocida instantáneamente por los servicios que ofrece al público.

En comparación con otras agencias de transporte en Estados Unidos, e incluso en el extranjero, los autobuses, trenes, paradas de autobuses, pases de transporte, horarios, mapas y la literatura en general, se encuentran engalanados con los mas diversos colores, logotipos, tipos de letras y carteles.



Dentro del nuevo programa de diseño gráficos, bajo aprobación, se incluye el plan para pintar autobuses y trenes Metro con colores que claramente identificarán a cada vehículo con el tipo de servicio que ofrecen.

Digital Photos: Send request to mediarelations@mta.net

El personal de MTA presentó el jueves ante la Junta Directiva de MTA y el Comité de Auditoria los elementos más importantes del nuevo programa de diseño. Se espera que la junta y el comité discutan el programa en una próxima reunión.

Entre las propuestas de este programa se incluye pintar las unidades de autobuses y los trenes Metro con colores que identifiquen claramente a cada vehículo con el tipo de servicio que brindam. Mientras que el color rojo brillante continuará siendo el color del exitoso servicio Metro Rapid, el color Naranja Amapola de California denotarán el servicio local de autobuses y un fresco color azul podría usarse para los autobuses expresos que circulan por la autopista. Todas las unidades de los trenes Metro podrían ser pintadas en plata o mantener su apariencia actual de acero inoxidable.

El color base que se usaría en toda la flota de autobuses y trenes sería el plateado. Al combinarse con brillantes calcomanías que indiquen el tipo de servicio que ofrece Metro, el diseño mejorará la seguridad y visibilidad en las calles, especialmente durante la noche.

En un futuro, la combinación de colores en las paradas de autobuses se combinará con el servicio de autobuses, para facilitar a los pasajeros identificar el número de ruta con el autobús correspondiente.

El personal empezó a rediseñar la papelería de la agencia y planea introducir una nueva apariencia del logotipo "M" para así distinguirlo de los demás.

Las encuestas entre los usuarios demuestran que el 57 por ciento asocia el actual logotipo "M" con Metro o MTA. El personal piensa que esta cifra puede aumentar con el uso regular de un diseño más particular.

“La propuesta del programa de diseño es muy amplio”, comenta Maya Emsden, Subdirectora Ejecutiva de Servicios Creativos. “Marcará todo lo que hacemos”.

El cambio de la imagen en general, desde los autobuses hasta los folletos puede planearse de una forma aparentemente rápida, sin embargo, lograr la transformación visual de una forma radical, puede tardar varios años. Se ha desarrollado un plan de implementación de tres años para cambiar al nuevo diseño de combinación de colores.

A principios de año, los actuales autobuses y trenes podrían ser pintados en rotación normal durante un periodo de tres años. Ya se han pintado tres autobuses como muestras del nuevo diseño. Los nuevos autobuses de la flota estarán pintados con la nueva combinación de colores.

Un proceso similar se llevará a cabo en las unidades de trenes Metro. Ambos proyectos entrarán dentro del presupuesto del año fiscal.

Para Matt Raymond, Director General de Comunicaciones de MTA, la nueva combinación de colores y diseño gráfico tienen un significado mucho más relevante; una reconsideración de los servicios de MTA para cumplir de una manera mejor con las necesidades de los usuarios del transporte.

“No solo se trata de pintar los autobuses”, mencionó. “Este es un cambio en la forma en que brindamos nuestros servicios”.

MTA-089

[\[Return to Home\]](#)