



September 17, 2003

CONTACT:

Dave Sotero/Marc Littman

MTA MEDIA RELATIONS

(213) 922-3007/922-2700 www.metro.net/press/pressroom

e-mail: mediarelations@metro.net

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

MTA inicia campaña "La seguridad empieza conmigo mismo" para promover la seguridad alrededor de los trenes y los autobuses Metro

Para ayudar a prevenir accidentes en las propiedades, los trenes y los autobuses Metro en el Condado de Los Angeles, MTA lanza su campaña pública "La Seguridad Empieza Conmigo Mismo".

Esta campaña, que consiste de anuncios en diarios y carteles exteriores, así como de un programa comunitario de apoyo a la seguridad, invita a los residentes que habitan dentro de las 1,433 millas del área de servicio de MTA, a que tomen responsabilidad personal y estén pendientes de su propia seguridad al viajar en cualquiera de los 2,400 autobuses Metro y a lo largo de las 73 millas del servicio de Metro Rail dentro del Condado de Los Angeles.

"Estos no es solo un asunto de MTA, sino un tema que concierne a la comunidad para prevenir lesiones a peatones y a otras personas que viven, trabajan y juegan relacionadas al tránsito en el área de Los Angeles", comentó Roger Snoble, Presidente Ejecutivo de MTA. Los anuncios de la campaña "La Seguridad Empieza Conmigo Mismo" comenzaron a aparecer esta semana en los diarios del Condado de Los Angeles, y en los costados de los autobuses y estaciones de los autobuses y trenes Metro. Los anuncios invitan a la gente, tanto a los jóvenes como a los adultos, a que obedezcan las sencillas reglas de precaución en función de su propia seguridad alrededor del sistema de transporte público.

Estas sencillas precauciones son:

- Siempre espere a que las barreras en los cruces de las vías férreas se cierren y se vuelvan a abrir antes de cruzar una esquina.
- Tome a sus niños de la mano cuando utilice las escaleras mecánicas, o al subir o bajar de un autobús o tren Metro.
- Jamás corra cerca de un autobús o tren. Espere el siguiente.
- Jamás juegue en las vías férreas o cerca de ellas.
- Siempre utilice el paso de peatones y asegúrese de que lo vean los conductores cuando crucen o den vuelta.

MTA constantemente concentra su atención en mejorar la seguridad en las líneas de trenes y autobuses. Por ejemplo, en las líneas Metro Gold Line y Metro Blue Line, que circulan al nivel de la calle, MTA ha instalado barreras cuadrantes de cruce que cierran completamente los cruces cuando los trenes están cruzando estas esquinas. Las puertas oscilatorias para peatones cierran el paso al tránsito peatonal. Los circuitos de detección de vehículos detectan y liberan a los automóviles que se quedan dentro de las barreras cuadrantes en los cruces. Las señales de fibra óptica en los postes de las señales de tráfico, advierten con anticipación a los conductores que el tren se acerca.

Varios autobuses ahora están equipados con una cubierta de hule, llamada "Dangerzone Deflectors" ubicada frente a las llantas traseras del autobús y que empujan hacia afuera cualquier objeto que caigan al paso de las ruedas traseras, para prevenir serias lesiones e incluso una posible muerte. Más de 700 nuevos autobuses sin escalones que reducen la necesidad subir escalones al abordar el autobús. Los nuevos autobuses Metro contarán con pasamanos pintados de amarillo para que la gente se sostenga mientras viajan a bordo del autobús.

La educación a la comunidad es una parte importante de la campaña pública "La Seguridad Empieza Conmigo Mismo". Desde septiembre de 2002, MTA ha llevado a cabo presentaciones pro-activas de educación que abarcan con detalle los temas sobre la seguridad en las vías del tren a la comunidad y específicamente a las escuelas del área. El equipo de Relaciones Comunitarias sobre Seguridad en las Vías Férreas de MTA asistió a varios eventos comunitarios y ofreció presentaciones en escuelas, logrando llegar con su mensaje a 50,400 estudiantes con su mensaje sobre la seguridad.

MTA también utiliza el cine portátil sobre la seguridad, "Metro Experience", para educar al público sobre la seguridad en las vías férreas. El cine portátil cuenta con avanzados efectos de video y de tercera dimensión que simula la operación real de los trenes Metro. La experiencia visual es similar al show "Star Tours" de la Guerra de las Galaxias, con asientos vibratorios y sonido estéreo. Esta experiencia visual brinda la oportunidad de dejar una impresión convincente y duradera en los niños y adultos.

La seguridad es la prioridad número uno de MTA, tanto para sus empleados como para sus usuarios. La campaña de seguridad pro-activa y en curso para los empleados de MTA, "La Seguridad es Primero", recomienda que se tome responsabilidad personal para prevenir accidentes en las áreas de trabajo y ha contribuido decisivamente en forma continua en la reducción del número de lesiones. En el año fiscal 2003, el total de reclamos de compensación al trabajador por cada 100 empleados disminuyó un 31 por ciento en comparación con las cifras del año fiscal 2002, y el número de días laborales perdidos disminuyó un 14.4%.

Los reclamos por daños personales y de propiedad también disminuyeron considerablemente en las cinco áreas de los Metro Service Sectors y en todas las líneas de Metro Rail. Entre el año fiscal 2002 y el año fiscal 2003, el total de reclamos por daños personales y de propiedad disminuyó hasta un 18.3%.

Los reclamos similares para Metro Rail disminuyeron hasta un 27.6%. El total de costos por reclamos por daños personales y de propiedad de MTA disminuyó un 46.7%, lo cual representa una reducción substancial en los costos relacionados con la seguridad para MTA.

"El número de accidentes y lesiones en el sistema Metro ha disminuido constantemente a través de los años, lo que comprueba que los esfuerzos de MTA por mejorar la seguridad están logrando una diferencia positiva", comentó Snoble. "Sin embargo, debemos continuar mejorando. Nuestra meta es tener cero accidentes. El prevenir accidentes salva vidas y ésta es nuestra prioridad número uno. Al mismo tiempo, al mejorar la seguridad nos permitirá usar nuestros valiosos fondos para el transporte para mejorar y expandir el servicio de autobuses y trenes Metro dentro del Condado de Los Angeles."

Para más información sobre los servicios de transporte Metro o para planear su próximo viaje, comuníquese al, 1-800-COMMUTE o visite www.mta.net

MTA-142

[Pressroom](#) | www.metro.net