



March 15, 2004

CONTACT:

José Ubaldo/Marc Littman

MTA MEDIA RELATIONS

(213) 922-3087/922-2700

www.metro.net/press/pressroom

e-mail: mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE

Nueva pagina electronica Metro promueve el proximo dia de ir al trabajo en bicicleta

- www.metro.net/biketowork: Formula saludable para combatir el precio de la gasolina

Metro está promoviendo el Décimo Evento Anual "Día de ir al trabajo en Bicicleta" en el área de Los Angeles el próximo 20 de Mayo y ofrece premios a aquellas personas que se registren por Internet antes del día del evento y que se comprometan a viajar en sus bicicletas al trabajo o a la escuela. Entre los premios habrá una bicicleta nueva, accesorios para bicicleta y otros premios para aquellos ciclistas que se registren en metro.net/biketowork.

Este nuevo sitio en Internet ha sido lanzado por Metro para ofrecer al público los detalles acerca del evento anual del "Día de ir al trabajo en bicicleta", el cual es co-patrocinado por Metro, California Bike Coalition, Ciudad de Los Angeles, L.A. County Bike Coalition, Southern California Air Quality Managment District y *Zone Perfect*.

Con el alza desorbitada de los precios de la gasolina, Metro está invitando a las personas que viajan diario al trabajo a que consideren usar la bicicleta. Como un incentivo adicional, Metro ofrecerá viajes gratuitos a bordo de sus autobuses y trenes a los ciclistas durante el 20 de Mayo, si viajan con su bicicleta y/o un caso protector a bordo de los autobuses. La mayoría de todos los autobuses Metro están equipados con parrillas para bicicletas en la parte frontal de los autobuses. Los ciclistas también pueden transportar sus bicicletas en el sistema de trenes Metro Rail y Metrolink sin costo alguno. Sin embargo, se aplican ciertas restricciones durante las horas pico a bordo de los trenes Metro Rail y las cuales están especificadas en el sitio Internet "Bike to Work Day".

En los últimos nueve años Metro ha aportado alrededor de 83 millones de dólares para 109 proyectos de ciclistas dentro del condado de Los Angeles. Entre estos proyectos se incluyen las ciclistas a lo largo del río Los Angeles, en las ciudades de Whittier, Bellflower y el Valle de San Fernando, Santa Mónica, Long Beach y en otras comunidades, así como puentes o pasos a desnivel para bicicletas, carriles de bicicletas en las calles y los señalamientos.

Además, Metro ha invertido más de 10 millones de dólares en la Bike Station de Long Beach, postes para dejar encadenadas las bicicletas y armarios para guardar bicicletas en las estaciones de Metro Rail y Metrolink, así como otras instalaciones públicas con el propósito de alentar al público a viajar en bicicleta al trabajo y también en educar a los niños acerca de las reglas de seguridad para andar en bicicleta.

Se estima que los ciclistas conforman un 2.4 por ciento de todos los viajes diarios dentro del condado de Los Angeles. La meta principal de Metro para el año 2025 es duplicar el número de viajes en un 5 por ciento.

Para más información acerca del Día de ir al trabajo en bicicleta, y para los programas de ciclismo apoyados por Metro, visite Metro.net o llame al (213) 922-2811.

MTA-049