

Metro News Pressroom

March 30, 2004

CONTACT:

Dave Sotero/Marc Littman

MTA MEDIA RELATIONS

(213) 922-3007/922-2700

www.metro.net/press/pressroom

e-mail: mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE

Escuelas preparatorias ganan competencia para encontrar los mejores paseos en Los Angeles a bordo del sistema Metro

- **Escuela Preparatoria Locke en el sur de Los Angeles gana primer lugar**

Puede usted visitar los mejores lugares en Los Angeles en un día por sólo tres dólares?

Esto es precisamente lo que descubrieron los equipos de cuatro escuelas preparatorias locales durante la competencia "Descubra L.A. A través de Metro: una vacación de 3 dólares", recientemente realizada por Metro.

Los equipos de cinco estudiantes de las escuelas, Benjamín Franklin, Locke, North Hollywood y Woodrow Wilson, compitieron entre ellas el día 5 de Marzo para planear e implementar la mejor vacación de 3 dólares en el condado de Los Angeles. Los ganadores, elegidos el día 25 de Marzo, fueron clasificados de la siguiente manera:

- **Primer lugar:** Locke, 325 E. 111th St., Los Angeles, CA 90061
- **Segundo lugar:** Woodrow Wilson, 4500 Multnomah St., Los Angeles, CA 90032
- **Tercer lugar:** North Hollywood, 5231 Colfax Ave., North Hollywood, CA 91601
- **Cuarto lugar:** Franklin, 820 N. Ave 54, Los Angeles CA, 90042

Los estudiantes son miembros del Programa Académico de Carreras en el Transporte Metro (TCAP), un programa de desarrollo comunitario de trabajo para alentar a los estudiantes de 11 y 12 grado a que consideren carreras profesionales en el sector de transporte. El programa TCAP es patrocinado por Metro en cooperación con el Distrito Escolar Unificado de Los Angeles y el Distrito Escolar Unificado Norwalk/La Mirada.

"Esta competencia permitió a los estudiantes aprender más a fondo el sistema Metro mientras desarrollaban un importante sentido del trabajo en equipo, así como la habilidad para comunicarse verbalmente y por escrito", comentó Lynda Bybee, Funcionaria Ejecutiva Asistente de Relaciones Comunitarias de Metro. "Muchos de los estudiantes se sorprendieron de lo sencillo que es llegar a los diversos lugares turísticos en el área de Los Angeles a bordo de los autobuses y trenes Metro."

Los equipos de estudiantes, acompañados por supervisores de las escuelas y de Metro, prepararon su propio itinerario de viajes. Los equipos anotaron cada lugar que visitaron en un itinerario de viajes, especificaron el nombre del lugar, los puntos de inicio y destino, las millas que viajaron y el tipo de transporte que usaron para llegar a cada lugar. Los equipos ofrecieron una presentación verbal acerca de sus itinerarios, tomaron fotografías de los lugares y escribieron ensayos mencionando las razones por las que el itinerario del equipo era la mejor opción para tomar una vacación de un día con el Metro Day Pass.

PHOTO: JUAN OCAMPO



\$3 Vacation: North Hollywood High School students, from left, Otto Hovsepian, Jesus del Val, Linda Nunez, Leonela Colque and Victor Sotero, reach Metro Gold Line Memorial Park Station in Pasadena on a quest for best itinerary.

Los itinerarios incluían lugares como museos, monumentos históricos, centros artísticos y de entretenimiento, centro deportivos, así como distritos étnicos, entre muchas otras cosas. Los equipos comenzaron en Union Station en el centro de Los Angeles y viajaron largas distancias, como a Long Beach, Inglewood, Pasadena y Universal City. La escuela preparatoria North Hollywood, por ejemplo, viajó durante la competencia un total de 102 millas a bordo de Metro Rail.

“La unidad y el trabajo de equipo fueron los puntos clave para nuestro éxito”, declaró el equipo de la escuela preparatoria Locke. “En nuestro viaje pudimos ver cómo en un solo día, en menos de cinco horas, y con pocas personas, uno puede ver prácticamente todo lo que tiene que ofrecer la ciudad de Los Angeles.”

Los concursantes fueron calificados en una escala de puntaje basada en el número de lugares visitados, el mejor uso de las conexiones de autobuses y trenes Metro, así como el lugar que mejor representa la esencia de Los Angeles. Entre los premios se incluían los pases mensuales Metro, boletos para el cine y mercancía de Metro.

El Metro Day Pass es una forma conveniente y muy económica para viajar ilimitadamente a bordo del sistema de autobuses y trenes Metro durante todo el día en que éste es comprado hasta las 2 a.m. del día siguiente. El pase es la mejor forma para que los turistas y cualquier otro tipo de viajeros visiten con toda libertad los lugares dentro del condado de Los Angeles.

Durante la preparación para la competencia los estudiantes investigaron los lugares de destino en el área de Los Angeles en la página electrónica de Metro (www.metro.net) y el sitio en Internet *Experience LA* (www.experientela.com). El sitio *Experience LA* es un nuevo recurso que permite explorar la amplia variedad de atracciones culturales en el condado. El sitio en Internet dispone de lugares y directorios de eventos, mapas interactivos, así como itinerarios culturales e información sencilla de usar para viajar en transporte público.

Para más información acerca del Metro Day Pass o sobre el sistema Metro, llame al 1-800-COMMUTE o visite Metro.net.

Nota para el editor: La Oficina de Prensa tiene video de la competencia para estaciones de televisión. También se puede proveer los contactos de los equipos de cada escuela.

MTA-059

[Pressroom](#) | www.metro.net