



April 7, 2004

CONTACT:

Dave Sotero/Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.3007/922.2700

www.metro.net/press/pressroom

e-mail: mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE

La Feria de Proveedores de Los Angeles se llevara a cabo el 13 de Abril en el Centro de Convenciones de Los Angeles

- Oportunidad para que las empresas pequeñas puedan participar en Exposición y aprendan a obtener contratos millonarios con agencias gubernamentales

Pequeñas empresas interesadas en obtener contratos con cinco de las principales agencias gubernamentales del área de Los Angeles están invitadas a que asistan a la 11 Feria Anual de Proveedores de Los Angeles, en el Centro de Convenciones de Los Angeles el 13 de Abril.

La exposición de proveedores de productos y servicios, con duración de todo un día, es patrocinada por Metro, el Distrito Metropolitano de Agua, el Distrito Escolar Unificado de Los Angeles y la ciudad de Los Angeles y el Condado de Los Angeles. Esta feria es la más grande en su tipo en todo el condado.

Los propietarios de pequeñas y medianas empresas recibirán información valiosa sobre cómo competir para obtener contratos con las agencias que en conjunto valen miles de millones de dólares.

Los participantes podrán conversar personalmente con los administradores de contratos, compradores, gerentes y otros funcionarios de adquisiciones de las agencias anfitrionas.

La feria ofrecerá excelentes oportunidades para establecer nuevos contactos para los empresarios de las empresas que estén interesados en asociarse con otros propietarios de empresas con el fin de competir por los contratos. Asimismo, la feria también contará con cientos de exhibidores con una amplia variedad de productos y servicios.

Durante la feria la charla principal será ofrecida por la escritora Mimi Donaldson, coautora del libro "La Negociación para Tontos". Asimismo, Donaldson dará una presentación llamada "Hombres y Mujeres: ¿Podemos hablar?".

La admisión para la Feria de Vendedores del Gran Los Ángeles es de 65 dólares e incluye la entrada a todas las áreas de exhibición, la admisión a todos los seminarios, almuerzo y orientación de los vendedores que incluye un directorio del personal de los departamentos de aprovisionamiento de todas las agencias patrocinadoras. El boleto de 15 dólares incluye todo lo mencionado anteriormente, a excepción del almuerzo.

Para más información acerca la Feria de Vendedores del Gran Los Ángeles o para los itinerarios de los seminarios, visite www.lavendorfair.com

MTA-064