



June 11, 2004

CONTACT:

Ed Scannell/Marc Littman

MTA MEDIA RELATIONS

(213) 922-2703/(213) 922-2700

www.metro.net/press/pressroom

e-mail: mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE

El programa de televisión por cable de Metro, *L.A. In A Day*, lleva a la audiencia en un viaje a muchos destinos de la región más populares con Metro Day Pass

(Los Angeles) – Llegar a muchos de los destinos más populares de Los Angeles a bordo del sistema de autobuses y trenes Metro ahora es más sencillo con la reciente introducción del Pase Diario Metro, y el programa de Metro *L.A. In A Day con el Pase Diario Metro*, conducido por Jeff Cole y Heather Hopper, el cual muestra lo sencillo que es pasearse.

Ya sea que usted quiera visitar la Calle Olvera, el Acuario del Pacífico, el Universal CityWalk, Old Pasadena, Plaza México o muchas otras de las atracciones de Los Angeles, llegar hasta estos lugares no podría ser más conveniente o más económico que con el Pase Diario Metro de 3 dólares. El Pase Diario Metro puede adquirirlo con cualquier conductor de autobuses Metro o en las máquinas expendedoras de boletos de Metro Rail y es válido hasta las 3 a.m. de la mañana siguiente.

L.A. In A Day con el Pase Diario Metro se transmitirá en la ciudad de Los Angeles a través del Canal 36 los siguientes días: Lunes 14 de Junio, a las 11 a.m.; Jueves 17 de Junio, a las 8:30 p.m.; y Sábado 19 de Junio, a las 8 p.m.

La serie de *L.A. In A Day Vía Metro* es una coproducción de Metro y el Canal 36, el cual es propiedad de la Ciudad de Los Angeles.

METRO-111

[Pressroom](#) | www.metro.net