



August 30, 2004

CONTACT--

Dave Sotero/Marc Littman

Metro MEDIA RELATIONS

(213) 922-3007/(213) 922-2700

www.metro.net/press/pressroom

e-mail-- mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE

El Transporte Reestructura la Región de Los Angeles

Llega a Los Angeles la Convención Nacional Rail-Volution del 18 al 22 de Septiembre

- Conferencia muestra los esfuerzos en el Sur de California para rediseñar y construir comunidades prósperas, distritos comerciales alrededor de un sistema moderno y eficiente de transporte público

Una audiencia nacional de profesionales del transporte, urbanistas, activistas comunitarios y otros se reunirán en Los Angeles del 18 al 22 de Septiembre para destacar los esfuerzos regionales en crear "comunidades más habitables con los sistemas de transporte".

La Décima Edición Anual de la Conferencia Rail-Volution, presentada este año por Metro, se ha convertido en la principal reunión de la industria en la nación para grupos de los sectores público y privado dedicados a trabajar en conjunto para crear más comunidades habitacionales mediante inversiones en el transporte. La Conferencia servirá también como un foro para funcionarios locales, líderes de negocios y ambientalistas, constructores y arquitectos interesados en hacer decisiones sobre transporte público y el uso de terrenos de cooperativas.

El transporte público está redefiniendo la forma en que los residentes del condado de Los Angeles viven, trabajan y se divierten. La región fue inicialmente construida alrededor del sistema de trenes eléctricos interurbano más grande del mundo a principios del Siglo 20. La región está regresando a sus principios con una infraestructura de tránsito en crecimiento que está ayudando a mejorar su ambiente económico social y urbano.

"Los Angeles ha sido una de los principales pioneros en la cultura Americana", dijo el Congresista Earl Blumenauer de Oregón, fundador de Rail Volution. "Mientras que enfrenta cambios poblacionales y demográficos, en la creciente extensión y congestionamientos de tráfico, la carencia de vivienda accesible e incertidumbre económica, se está convirtiendo en uno de los laboratorios más importantes para vivir en esta década. Los Angeles es hacia donde se dirige el país".

Más de 60 talleres sobre una variedad de temas se llevarán a cabo, incluyendo crecimiento inteligente, urbanismo, desarrollo económico, escuelas, construcción comunitaria, apoyos, y protección a la salud y al ambiente.

Los organizadores de la conferencia han programado además 20 talleres móviles que permitirá a los asistentes recorrer los nuevos desarrollos "orientados al transporte público y a otros centros urbanos en el Centro y Este de Los Angeles, Santa Monica, Hollywood, Pasadena, Fullerton, Brea, Claremont y Long Beach.

También se llevará a cabo un panel nacional. Entre los oradores invitados destacan: Reid Ewing, del Center for Urban Policy Research en la Rutgers University; David Goldberg, de Smarth Growth America; David Gouverneur, de la Universidad Metropolitana, Caracas, Venezuela; John English, de Utah Transit Authority; Todd Litman, del Victoria Transport Policy Institute; Stephanos Polyzoides, de Moule & Polyzoides; Roger Snoble, Presidente Ejecutivo de Los Angeles Metro, Shelly Poticha, del Center for Transit-Oriented Development; Robert Puentes, de Brookings Institution; Donald Shoup, UCLA, y Molly White, de Nike USA.

Las cuotas de acceso a la conferencia son de 400 dólares. Los talleres móviles tienen un costo adicional de 35 dólares. Para registrarse o solicitar información adicional visita el website de Rail-Volution en www.railvolution.com

(Nota para el Editor) Los medios de comunicación interesados en obtener pases de prensa para asistir al Rail-Volution 2004 deberán registrarse por adelantado en el web site de Rail Volution en www.railvolution.com, ó llamar al 1-800 788-7077. Las tarifas para la conferencia no aplicarán si los medios de comunicación presentan sus credenciales que los acreditan en la mesa de registro de la Conferencia. Solamente se exentará de la cuota de ingreso a una persona por medio).

METRO-151

[Pressroom](#) | www.metro.net