



28 de Septiembre de 2004

Contacto: Dave Sotero/Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.3007/922.2700

www.metro.net/press/pressroom

e-mail-- mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE

Metro invita a los angelinos a compartir el viaje durante Rideshare Week del 4 al 8 de Octubre

Metro invita a los conductores de Los Angeles que manejan diariamente a compartir el viaje durante la semana del 4 al 8 de Octubre y posteriormente como parte de la Décimo Octava "Rideshare Week", una campaña anual estatal para reducir el uso del automóvil por una sola persona y que causa más congestiones viales en las calles y carreteras del estado.

Como planificador, coordinador, diseñador, constructor y operador del transporte en el Condado de Los Angeles, Metro ofrece una variedad de soluciones para viajes compartidos para automovilistas, incluyendo el planeador de viajes online y servicios de conexión para viajeros, una línea telefónica 800 y programas de incentivos de viajes compartidos para empleados.

De acuerdo a la Oficina del Censo de los Estados Unidos, los conductores solitarios realizaron el 70 por ciento de traslados a centros de trabajo en el Condado de Los Angeles durante el año 2000. Los viajes compartidos alcanzaron apenas el 15 por ciento, mientras que el transporte público representó cerca del 7 por ciento del total de viajes a los centros de trabajo. Otros medios, incluyendo caminar y el uso de bicicleta conformaron el restante 8 por ciento del total de traslados a los trabajos.

En una comparación de costos realizada por Metro a principios de este año, los conductores diarios del condado de Los Angeles que se transfieren de manejar solitarios al transporte público, o a viajes compartidos, pueden ahorrar más de 4 mil dólares al año en gastos por viajes.

"Si los automovilistas comparten los viajes solamente un día a la semana, veríamos mejoras dramáticas en los congestiones viales en el Condado de Los Angeles", dijo "David Sutton", Gerente de Metro Commute Services. "Haría maravillas para la movilidad de nuestra región".

Metro está trabajando con miles de compañías en el Sur de California en programas para compartir los viajes que incluye viajes compartidos, uso de bicicletas, caminar, tomar transporte público, y trabajar desde casa en computadora. Más de 600 empleados estarán conduciendo eventos para compartir los viajes en sus compañías para promover "Rideshare Week".

Metro se ha unido con Walt Disney Company, Farmer's Insurance Group, Kaiser Permanente y The Automobile Club of Southern California para ofrecer incentivos para negocios que promueven "Rideshare Week" y empleados que utilizan los viajes compartidos.

Los premios incluyen certificados de obsequio de restaurantes y tiendas, membresías para el Auto Club, paquetes para Disneyland, escapadas de fin de semana y pases para el Metro.

La participación en los programas de Viajes Compartidos de Metro crece cada año. Más de 786 empresas con 250 ó más empleados ahora participan en los programas de Metro Commute Services, representando un 68 por ciento de incremento respecto a los últimos dos años. Además 2,000 negocios con menos de 250 empleados también participan en estos programas.

Uno de los incentivos más nuevos del programa de Viajes Compartidos consiste en dar a los nuevos empleados acceso no limitado a los Autobuses y Trenes de Metro. El programa busca impulsar a los nuevos empleados de

las compañías a explorar alternativas de manejo solitario al trabajo. Se les provee con un paquete de viaje de Metro como parte del programa.

Pero los programas de Viajes Compartidos de Metro no es limitado a los empleados. Metro School Pool es un servicio gratis, voluntario y confidencial de conexión para los padres interesados en organizar viajes compartidos a las escuelas. El programa está abierto a estudiantes de todas las escuelas privadas y públicas, elementales, secundarias y preparatorias en el condado de Los Angeles. Los padres comparten la responsabilidad de llevar y recoger a los niños de las escuelas.

La línea telefónica 1-800-COMMUTE, (Opción 3), que da información de transporte para la región de los cinco condados del Sur de California, es también una herramienta valiosa para obtener información sobre viajes compartidos. Metro atiende entre 500 y 700 llamadas por mes de personas en el condado de Los Angeles.

La web www.ridematch.info ha sido exitosa en ayudar a los interesados en compartir viajes en encontrar compañeros en sus comunidades. El web site contiene más de 177 mil automovilistas buscando compañeros para viajes compartidos ó camionetas tipo Van.

Los automovilistas que buscan usar el transporte público para compartir el viaje pueden planear sus recorridos usando el planeador de viajes online en www.metro.net

Este año se celebra el 30 Aniversario del Programa Rideshare del Sur de California. En 1974, Commuter Computer, también conocida como Commuter Transportation Services, comenzó a proporcionar a los residentes alternativas de manejo solitario. El programa fue más tarde transferido a Southern California Rideshare, una división de Southern California Association of Governments (SCAG.) La administración del programa es ahora compartido por las cinco agencias de transporte en el condado, con el apoyo de Metro en los programas de Viajes Compartidos del Condado de Los Angeles.

METRO-167

[Pressroom](#) | www.metro.net