



October 6, 2004

CONTACT--

Ed Scannell/Marc Littman

Metro MEDIA RELATIONS

(213) 922-2703/(213) 922-2700

www.metro.net/press/pressroom

e-mail-- mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE

Metro atrae a un creciente número de conductores a su sistema de trenes y autobuses

Recientes sondeos elaborados por Metro muestran que está creciendo el número de personas con acceso a automóviles ó camionetas que prefieren usar autobuses y trenes Metro en lugar de manejar. Durante la primavera del 2004, el 29 por ciento de los usuarios de Metro tenían un carro ó camioneta para trasladarse a sus lugares de trabajo, mayor al 22 por ciento en el Otoño del 2002.

"Mientras los congestionamientos continúen creciendo en el Condado de Los Angeles, el sistema de Metro se está convirtiendo en una forma atractiva de trasladarse", dijo Frank Roberts, Alcalde de Lancaster y Presidente de la Junta Directiva de la Autoridad Metropolitana de Transporte del Condado de Los Angeles. "Con cuatro líneas de trenes que abarcan 73.1 millas y más de 200 rutas de autobuses a su disposición, más gente está viendo a Metro como una mejor opción de traslado".

Aproximadamente 15 mil pasajeros llenaron los cuestionarios de la mayoría de los recientes sondeos, los cuales fueron realizados durante el Otoño del 2002 y la Primavera del 2004. Las encuestas muestran que el número de pasajeros de Autobuses Metro con acceso a automóvil ó camioneta para sus viajes creció del 21 por ciento al 26 por ciento. El número de usuarios del sistema de trenes Metro con acceso a carros ó camionetas creció de un 39 por ciento a un 49 por ciento.

"En un sondeo telefónico, encontramos que entre los años 2000 y 2004 el número de residentes del Condado de Los Angeles con acceso a carro incrementó de 83 por ciento a 90 por ciento", dijo John Catoe, "Vicepresidente" de Metro "En combinación con los sondeos de pasajeros, los resultados nos dicen que estamos haciendo un mejor trabajo en atraer mas personas que en el pasado hubieran gastado su tiempo de traslados tras las ruedas".

Las encuestas fueron realizadas al azar durante los días laborables entre las 5 a.m. y las 6 p.m. en todas las cuatro líneas de trenes Metro (Roja, Azul, Verde y Dorada), en todas las líneas de Autobuses Metro y en tres líneas independientemente operadas bajo contrato con Metro, que representa el 97 por ciento del servicio de Metro.

METRO-171

[Pressroom](#) | www.metro.net