



November 23, 2004

CONTACT--

Dave Sotero/Marc Littman

Metro MEDIA RELATIONS

(213) 922-3007/(213) 922-2700

www.metro.net/press/pressroom

e-mail-- mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE

Tome Metro para ir de compras de regalos únicos, precios de descuento en juguetes, joyería, modas y otras áreas específicas

Los compradores navideños en busca de regalos únicos, sin tener que luchar en contra de las multitudes en los centros comerciales y en contra del tráfico, encontrarán que el sistema de Autobuses y Trenes Metro es una buena manera para ir de compras este año.

El sistema Metro provee un acceso fácil y cómodo a muchas áreas de compras en Los Angeles, así como en los diferentes distritos comerciales que ofrecen precios de descuento al público.

El centro de Los Angeles cuenta con un abundante distrito de comercios para cada necesidad de regalo. Si viaja en Metro Bus o Metro Rail, Metrolink, o Microbús Dash, el centro de Los Angeles es una buena fuente de compras, con cuerdas enteras dedicadas a vender todo, desde joyería hasta modas, juguetes, flores, verduras y vegetales y más.

El distrito de juguetes del centro es un lugar muy popular en los días festivos navideños, con 12 manzanas que ofrece precios de mayoreo en juguetes, incluyendo monitos de plástico de acción, animales de relleno, juegos de mesa y toda clase de chucherías. Los compradores pueden tener acceso a esta área que está entre las calles Tercera, San Pedro, Quinta, y Los Angeles, a través de la Línea Roja del Metro, y la línea "D" de los microbuses Dash.

El Fashion District o "Los Callejones" localizado entre las calles Broadway, Wall y Séptima y el bulevar Pico, es otra zona popular donde los compradores pueden encontrar ropa de mujer, de niños y de hombres a precios de descuento, telas y accesorios. El callejón Santee, entre la calle Nueve y el bulevar Olympic, es también un lugar excelente para compras de modas a precios únicos.

En el Centro Joyero, localizado entre las calles Hill y Broadway, desde la Quinta hasta la Ocho, los compradores pueden ahorrar de 50 a 70 por ciento de los precios regulares por cada artículo en joyería tan valiosos como oro, piedras preciosas, plata, relojes, anillos y cadenas.

Para aquellos que tienen planeada una celebración especial de Navidad, el Distrito de las Flores, entre las calles San Pedro y Wall, ofrecen flores cortadas, en macetas y/o flores exóticas.

El mercado Grand Central Market, localizado en el 317 al sur de la calle Broadway, en el centro histórico de Los Angeles, es el más antiguo de los mercados del tipo de concesión en la costa del Pacífico, en donde se ofrecen verduras y vegetales, granos, especias, carnes, pollo, mariscos y cuenta además con 13 puestos de comida étnica.

Chinatown y la Placita Olvera están a una corta distancia de Union Station. Chinatown es fácil de llegar a través de la Línea Dorada del Metro y los microbuses "B" de Dash, que prestan servicio a los consumidores de las joyerías, hierberías medicinales, té y ropa. Muchas tiendas de especialidades venden arte fino, antigüedades chinas y jade. "La Placita Olvera", localizada en el 845 al norte de la calle Alameda, se encuentran artículos navideños, incluyendo ropa, curiosidades, juguetes, veladoras y fragancias.

Little Tokyo, otro enclave étnico entre las calles Tercera, Alameda, la avenida Central y la calle Primera, ofrece a los consumidores la oportunidad de comprar regalos originales. Metro y el microbuses Dash conectan a los compradores desde la estación Centro Cívico de la Línea Roja del Metro y las estaciones Pico de la Línea Azul del Metro y 7Th/Metro.

El mercado original de granjeros Farmers Market y The Grove, localizados en las calles Tercera y Fairfax, es un excelente lugar para probar las diferentes culturas de Los Angeles y para comprar artesanías originales, antigüedades, joyería, ropas y recuerdos. Este lugar es accesible por la Línea 217 de Metro Bus y el microbús Fairfax Dash.

También abundan de donde escoger para aquellos compradores exclusivos y elegantes a través de Metro. La Línea Roja del Metro tiene paradas en Hollywood y Highland que ofrecen a los compradores exclusivos selecciones de boutiques que ofrecen ropas de diseñadores, relojes, perfumes y más. La estación Universal City de la Línea Roja del Metro provee a los consumidores con buenas oportunidades de compras en Universal City Walk, entre otras cosas, artículos de colección y recuerdos de Hollywood.

En la Línea Verde del Metro, los compradores pueden tener acceso a la Plaza México, localizada junto la estación Long Beach/105. Este lugar es considerado el Mexican Universal City Walk, ya que la plaza ofrece todo, desde ropa hasta verduras y vegetales frescos, equipos electrónicos y artículos de belleza. También hay una carnicería y tienda de mariscos así como una panadería.

Los compradores muy ocupados pueden Viajar en Metro a sus centros comerciales locales. Metro presta servicio a la mayoría de los principales centros comerciales en el condado de Los Angeles, incluyendo Northridge Fashion Center, Topanga Mall, Macy's Plaza Downtown, CityPlace en Long Beach y Hastings Ranch Shopping Center de Pasadena.

Los consumidores Metro pueden viajar todo el día de utilizando el Metro Day Pass. A un precio de 3.00 dólares, el pase ofrece viajes ilimitados en ambos sistemas, trenes y autobuses desde el momento de su compra hasta las 3 a.m. del día siguiente.

Los consumidores pueden planear sus viajes en la Internet utilizando el Planificador de Viajes Metro disponible en Metro.net. Además, también lo pueden hacerlo por teléfono al número 1 (800) COMMUTE. Los centros de consumo y otros destinos pueden ser encontrados también en EXPERIENCELA.COM.

METRO-199

[Pressroom](#) | www.metro.net