



January 24, 2005

CONTACT--

Dave Sotero/Marc Littman

Metro MEDIA RELATIONS

(213) 922-2707/(213) 922-2700

www.metro.net/press/pressroom

e-mail-- mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE

Metro adopta programa de pases para negocios

Grandes descuentos y otros incentivos están disponibles para negocios que proporcionen pases de transporte a sus empleados como parte de su paquete de beneficios

Los nuevos programas de pases Metro hacen la vida más fácil que nunca a los negocios del condado de Los Angeles, tanto grandes como pequeños, al ofrecer a sus empleados una forma mejor y más accesible para trasladarse a sus trabajos en Metro.

El programa de Metro de Pases de Acceso al Transporte para Negocios (B-TAP), diseñado exclusivamente para negocios, da a las compañías opciones para ofrecer pases de transporte anuales a sus empleados como una adición valiosa a su paquete de beneficios. Grandes descuentos están disponibles bajo este programa para compañías que compren pases para todos sus empleados. Otros programas TAP están disponibles dependiendo de las necesidades de las empresas.

El programa TAP proporciona un gran incentivo a los empleados de compañías, quienes de otra forma no utilizarían el transporte público, y representa una gran promesa para ayudar a reducir los viajes de pasajeros solos en las congestionadas calles y autopistas del condado de Los Angeles. Pero los empleadores también se benefician.

"El programa TAP de Metro es simplemente bueno para los negocios", dijo Roger Snoble, Presidente Ejecutivo de Metro. "Este incrementa la productividad ya que facilita a los empleados llegar a tiempo a su trabajo, frescos y listos para trabajar. También mejora las finanzas de la compañía porque los programas pueden ser parcialmente pagados con fondos libres de impuestos. TAP es un programa "ganar-ganar" que toda compañía debería seriamente considerar".

Como un beneficio adicional para la compañía, los empleadores con 250 o más empleados pueden cumplir con los requerimientos para reducción viajes impuestos por el South Coast Air Quality Managment District utilizando los programas TAP de Metro.

Los negocios pueden escoger programas específicos dependiendo del número de empleados ó de otros requerimientos especiales. El Programa B-TAP, por ejemplo, permite a las empresas comprar pases anuales para todos sus empleados, y eso les da derecho a recibir un descuento sustancial del 50 por ciento ó más del costo anual de 624 dólares del pase mensual. Metro determina el precio con descuentos basados en la cercanía entre la compañía y los servicio del transporte público, así como el nivel de frecuencia en el servicio. Esta opción puede ser la mejor para las compañías pequeñas y medianas con una base grande de empleados usando el transporte público.

El A-TAP, Programa de Pases Anuales para el Transporte, permite a los negocios proporcionar pases anuales para solamente aquellos empleados que siempre han utilizado el transporte público para ir a trabajar. El precio del pase no tiene descuento bajo este programa y podría ser atractivo para grandes compañías con un número pequeño de empleados que usan el transporte público.

Los negocios tienen la flexibilidad de escoger cómo los pases son pagados como parte del plan de beneficios del empleado. El empleador podría seleccionar pagar el costo completo de los pases y tener la ventaja completa del beneficio de la exención del pago de impuestos. La compañía podría también subsidiar parte del costo, ó permitir a los empleados pagar el costo como un beneficio mediante la deducción en su salario.

Metro emitirá identificaciones con foto llamadas también "tarjetas inteligentes", para que sean usadas por los empleados al abordar el autobús Metro y/ó el sistema de trenes y manejará cambios en la tarjeta de empleado

para la compañía. Para motivar a los nuevos empleados a explorar alternativas al manejo solitario hacia el trabajo, Metro les dará un pase que les permitirá el acceso ilimitado al sistema Metro por una semana completa.

Otros incentivos están disponibles para los empleados de la compañía que usan transporte público y carriles para viajes compartidos para ir a trabajar en lugar de manejar solitariamente. Un empleado de cualquier compañía que comparta el viaje al menos 8 veces al mes recibirá certificados por 15 dólares para las principales tiendas.

Los negocios interesados en añadir el programa TAP a sus paquetes de beneficios pueden llamar al Departamento de Servicios de Traslado de Metro al 213-922-5669. Pueden también visitar www.metro.net para mayor información.

METRO-009

[Pressroom](#) | www.metro.net