



May 5, 2005

CONTACT--

Dave Sotero/Marc Littman

Metro MEDIA RELATIONS

(213) 922-3007/(213) 922-2700

www.metro.net/press/pressroom

e-mail-- mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE

Metro llevará a cabo el 19 de Mayo Audiencia Pública sobre el Presupuesto propuesto para el Año Fiscal 2006

Metro llevará a cabo una consulta pública sobre la versión preliminar del Presupuesto de 2 mil 860 millones de dólares para el año fiscal 2005-2006 el Jueves 19 de Mayo a las 10:30 a.m. en el salón de juntas del tercer piso en las oficinas centrales de Metro en One Gateway Plaza en Union Station en el Centro de Los Angeles.

El público puede revisar las copias de la propuesta del presupuesto en el sitio web de Metro en el internet en www.metro.net ó pedir una copia llamando a Charlene Aguayo al (213) 922-2342.

Se espera que los directivos de Metro aprobarán el presupuesto en una sesión especial de la Junta Directiva en las oficinas centrales de Metro y que comenzará a las 9:30 a.m. del Jueves 26 de Mayo.

El presidente ejecutivo de Metro Roger Snoble ha propuesto un plan de gastos que es 153 millones de dólares menor al actual y modificado presupuesto a pesar del incremento en los combustibles, seguros, seguridad, compensación a los trabajadores y otros costos. Los gastos generales y de administración han sido reducidos para absorber estos incrementos incluyendo la eliminación del equivalente a 133 puestos de tiempo completo. Esta deducción es, en parte, por la necesidad de contratar a 98 empleados sindicalizados el próximo año, la mayoría operadores y mecánicos, en tanto Metro comienza con la operación de la Línea Naranja de Metro y también cumple con las ordenes federales del Decreto de Consentimiento para continuar incrementando el servicio en las líneas de Autobuses Metro.

La versión preliminar del presupuesto no propone un incremento en las tarifas. Sin embargo, para ayudar a balancear el presupuesto Metro será forzado a usar 77 millones de dólares de ingresos en una sola ocasión como la venta o alquiler de propiedades en los derechos vía de trenes que pertenecen a Metro.

"En el año que entra Metro estará otra vez en serios aprietos por las restricciones financieras en muchos frentes, y aún así, impulsaremos los proyectos mayores de transporte que ofrecerán a los viajeros y otros, nuevas formas de evadir el tráfico y los grandes costos de la gasolina", dijo Snoble.

La Línea Naranja de Metro de 14 millas se inaugurará este otoño. Este es un corredor de vanguardia de 14 millas que unirá la estación de Metro Rail en North Hollywood con el Warner Center en el Oeste del Valle de San Fernando a través de corredor exclusivo que anteriormente fue usado por trenes de carga. Nuevos autobuses Metro Liner, de 60 pies de longitud, operando como trenes sobre llantas de hule, cubrirán la Línea Naranja del Metro en tiempos de traslado más rápidos que los autobuses locales o incluso que los carros que circulando perezosamente en la

autopista 101. Estacionamientos para más de 3 mil carros estarán convenientemente ubicado a lo largo de la Línea Naranja del Metro y también habrá una ciclopista para bicicletas paralelo el corredor.

Tres nuevas líneas de Metro Rapid, las cuales debutarán en Junio próximo, estarán en operación. Estos incluyen servicio en Fairfax Avenue y Beverly y Lincoln Boulevards. Además, en el Año Fiscal 2006 cuatro líneas de Metro Rapid comenzará a operar en Western Avenue, Santa Monica Boulevard, Long Beach Boulevard/Santa Fe Avenue y Reseda Boulevard. Para atender mejor a sus usuarios, Metro también desplegará 200 nuevos autobuses Metro Liner con cerca de un 50 por ciento más de capacidad que una unidad estándar.

Grandes maquinas para perforar túneles serán descendidas en el suelo este verano en Boyle Heights mientras que la construcción de la extensión de la Línea Dorada de Metro hacia Little Tokio, Boyle Heights y East Los Angeles prosigue con la perforación completa para la apertura en el 2009. También es posible que en el Año Fiscal 2006 Metro inicie con la primera fase de la línea de tren ligero Exposition en Culver City.

En el rubro de autopistas los siguientes proyectos mayores estarán bajo construcción en el Año Fiscal 2006:

- Carriles para viajes compartidos en la interestatal 5 en ambas direcciones desde la Ruta 14 a la Ruta 118.
- Carriles para viajes compartidos en ambas direcciones en la Ruta 14 en ambas direcciones desde Pearlblossom a Avenue P-8.
- Cierre del conector vial en la Interestatal 405 y US 101 (Northbound 405 a Eastbound 101).
- Carriles para viajes compartidos y un auxiliar con dirección al sur en la interestatal 405 desde Waterford a la Interestatal 10 en West Los Angeles.

Estos logros destacan en intenso alivio considerando que Metro no espera ningún apoyo por parte de Sacramento debido a la crisis del presupuesto estatal y las posibilidades para un aumento en los financiamientos federal son remotos.

Esto pone a Metro en una situación precaria si la agencia es obligada con cargas financieras adicionales. Entre los riesgos de este presupuesto están los incrementos a los precios del combustible, la potencial eliminación del financiamiento estatal existente por concepto de impuestos al gas, y nuevas ordenes federales del Decreto de Consentimiento para añadir aún más servicio en autobuses además de los cerca de mil millones de dólares que Metro ha gastado en los últimos ocho años cumpliendo con el Decreto de Consentimiento.

Más de mil millones para autobuses

Cerca de la mitad del presupuesto.- Mil 295 millones ó 43 por ciento está asignado para las operaciones de Autobuses Metro y gastos capitales y apoyo para los operadores de autobuses municipales y programas de transporte especializados en el condado. Metro entregará 176 nuevos autobuses en el próximo año fiscal incluyendo 170 nuevos autobuses de 60 pies de longitud que pueden ofrecer asiento a un 50 por ciento más de pasajeros que una unidad de tamaño estándar de 40 pies de longitud. Autobuses adicionales podrían ser ordenados en el año fiscal 2006 pero probablemente la entrega no se llevará a cabo sino hasta el año fiscal 2007.

Construcción hacia el Este de Los Angeles estimula el programa de trenes

La segunda partida presupuestal más grande - 613 millones de dólares ó el 21.4 por ciento- iría a la operación, construcción y costos capitales de Metro Rail. Esto incluye la construcción de la Extensión al Este de la Línea Dorada del Metro. Otros 57.9 millones- 2 por ciento- es el subsidio del Condado de Los Angeles para la cadena de trenes de Metrolink que sirve a Los Angeles y cuatro condados circunvecinos en la región.

Financiamiento para programas en autopistas y calles

La siguiente proporción mayor de la versión preliminar del Presupuesto - 519 millones de dólares ó el 18.1 por ciento- es para programas en autopistas y otros programas regionales de transportación como la construcción de carriles para viajes compartidos en autopistas, muros de contención en las autopistas, mejor coordinación de señalización de tráfico, separaciones de niveles en los cruces ferroviarios, ciclistas, incentivos para compartir el viaje, microbuses, y otros programas de transporte locales. El presupuesto también incluye financiamiento para la Patrulla de Grúas del Servicio Metro en las Autopistas que ayuda a los viajeros varados.

Servicio de la deuda aumenta ligeramente

El servicio de la deuda de Metro para el próximo año fiscal será de 309.7 millones de dólares, 10.8 por ciento del presupuesto. Esto representa un incremento de 4.1 millones de dólares de este año por costo de deuda primariamente planeada para apoyar la Extensión al Este del Metro y la Línea Naranja del Metro.

Redondeando la Versión Preliminar del Presupuesto de Metro para el año fiscal 2005 están gastos para otros programas gubernamentales como planeación del transporte, proyectos capitales como almacenamiento, gastos legales y otros. Estos suman en total 64.7 millones de dólares, ó el 2.4 por ciento del presupuesto.

El financiamiento de Metro proviene de las tarifas del pasaje, gobiernos local, estatal y federal y otras fuentes como las rentas, ingresos por inversión y ganancias por la publicidad.

METRO-055

[Pressroom](#) | www.metro.net