



May 26, 2005

CONTACT--

Marc Littman/Ed Scannell

Metro MEDIA RELATIONS

(213) 922-4609/(213) 922-2700

www.metro.net/press/pressroom

e-mail-- mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE

El público podrá ver por primera vez el nuevo Metro Liner en el evento anual Ride Fest en el Warner Center

Cuando la Línea Naranja de Metro se inaugure este año, los pasajeros podrán realizar el viaje de 14 millas desde el Warner Center a North Hollywood en el nuevo Metro Liner, un vehículo estilizado de 60 pies de longitud que no ha sido visto en Los Angeles anteriormente. El público puede tener un primer vistazo del Metro Liner en el RideFest, un evento anual en el Warner Center que promueve el uso de transporte público y otras formas de abatir los congestionamientos viales para los empleados del Warner Center.



PHOTO: DENIZ DURMUS

Patrocinado por Metro, el Departamento de Transporte de Los Angeles y el Warner Center's Transportation Management Organization, que representa el centro de empleados, constructoras y dueños de propiedades más grande, este año el RideFest está programado para el Jueves 9 de Junio del 2005 de las 11:30 a.m. a la 1:30 p.m. en el Warner Center Transit Hub sobre la Avenida Owensmouth entre las calles Oxnard y Erwin en Woodland Hills.

Además de la presentación del Metro Liner, RideFest incluirá entretenimiento en vivo, una feria de la vivienda, premios a bosquejos y comida al aire libre.

La Línea Naranja de Metro de 14 millas proveerá a los viajeros que cruzan el Valle una opción al manejo en calles paralelas y la congestionada autopista 101. La línea incluirá 13 estaciones y estacionamiento en seis estaciones para acomodar un total de más de 3 mil 200 vehículos. El tiempo de recorrido desde el Warner Center a North Hollywood será de aproximadamente de 40 minutos.

Metro-076

[Pressroom | www.metro.net](http://www.metro.net)