



June 16, 2005

CONTACT--

Dave Sotero/Marc Littman

Metro MEDIA RELATIONS

(213) 922-3007/(213) 922-2700

www.metro.net/press/pressroom

e-mail-- mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE

Metro se asocia con Transit TV para proporcionar a los pasajeros televisión de entretenimiento a bordo de los autobuses Metro"

En un esfuerzo por mejorar las condiciones a bordo de sus autobuses, Metro se ha asociado con Transit Televisión Network, LLC para proporcionar un sistema de televisión de entretenimiento e información para los pasajeros a bordo de los autobuses Metro.

Iniciando esta semana, Transit TV, un proveedor de programas de televisión en el transporte en la nación, iniciará la instalación de los monitores de video en los autobuses Metro que transmitirán información especial sobre viajes en Metro y de emergencia así como anuncios automatizados en las paradas. Los programas también incluirán las noticias actuales y deportivas, precios en la bolsa de valores, juegos de palabras, trivia y fragmentos de shows de televisión antiguos. La instalación del sistema de televisión en la flota completa de Metro de 2,400 autobuses está programada para realizarse en un año.

Transit TV pagará todos los costos del sistema, incluyendo el equipo, instalación, contenido, mantenimiento y apoyo al sistema. Metro no incurrirá en gastos. Adicionalmente, un porcentaje de las ganancias por publicidad será compartido con Metro como parte del acuerdo. Aproximadamente 15 minutos de publicidad serán parte de cada hora de transmisión.

"El sistema de TV es una situación de doble ganancia para Metro y sus usuarios", dijo Warren Morse, Director Ejecutivo de Comunicaciones en Metro. "No solamente mejora la experiencia de viajar en el autobús para nuestros usuarios, no le cuesta nada a la agencia la operación y actualmente genera ganancias por publicidad de 100,000 dólares o más al año."

"Estamos extremadamente contentos de estar trabajando con Metro y esperamos que nuestras pantallas de televisión entretendrán a los pasajeros de Metro justo como lo han hecho en otras ciudades", dijo Marc Plogsted, Presidente de Transit TV. "Nuestro modelo de negocios de proveer y mantener toda la red para Metro bajo ningún costo y compartir una porción de las ganancias por publicidad es una asociación pública-privada en el sentido más honesto"

Los usuarios de autobuses Metro han respondido entusiastamente a Transit TV en recientes pruebas. Los operadores de autobuses han reportado que muchos de sus pasajeros están preguntando sobre los autobuses equipados con TV, esperando poder abordarlos.

El contenido televisivo tanto en inglés como en español, será actualizado cada tres o cuatro horas vía antenas estratégicamente ubicados, que transmitirán inalámbricamente nueva programación directamente a un disco duro instalado en el autobús cuando está en tránsito.

El sonido de la TV será re transmitido por el sistema de anuncios automatizado de Metro que también anuncia las constantes paradas de los autobuses.

El sistema también permitirá a Metro avisar a los pasajeros con información en caso de emergencias.

Metro estará produciendo más de una docena de segmentos informativos y de entretenimiento para transmitirse en los monitores de TV llamados "Metro Escapes"; que familiarizará a los usuarios con diferentes destinos en el área de Los Angeles accesibles en Metro. Los usuarios aprenderán sobre itinerarios específicos para viajar a Hollywood/Highland, Pasadena, Universal City, Long Beach y más.

Transit TV ha instalado el sistema en sistemas de transporte en Orlando, Milwaukee, Chicago y Atlanta en los últimos años. Estudios en esos mercados han mostrado que la mayoría de los usuarios, más del 80 por ciento, disfruta la programación y que el vandalismo parece que ha disminuido en autobuses equipados con los monitores.

Para más información sobre los autobuses Metro y los horarios de trenes, visite www.metro.net ó llame al 1.800.COMMUTE.

Para más información sobre Transit TV, visite www.transitv.com. Para oportunidades de publicidad llame a Christopher Laing al (310) 568 1605.

Metro-086

[Pressroom](#) | www.metro.net