



September 6, 2005

CONTACT--

Dave Sotero/Marc Littman

Metro MEDIA RELATIONS

(213) 922-3007

www.metro.net/press/pressroom

e-mail-- mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE

Metro Orange Line

It's the Valley's new shortcut.

Ceremonia oficial de inauguracion de la Linea Naranja del Metro programada para el 29 e Octubre

- Viajes gratuitos al público, festividades comunitarias planeadas para el fin de semana del día de la apertura.

Atestiguando una nueva era en el servicio de transporte público en el Valle de San Fernando, Metro planea abrir oficialmente la Línea Naranja del Metro el Sábado 29 de Octubre con viajes gratuitos al público y celebraciones comunitarias.

El nuevo corredor de 14 millas iniciará al otro lado de la calle donde termina la Línea Roja del Metro subterránea en North Hollywood y pasará a través de las comunidades de Van Nuys, Sherman Oaks, Encino, y Tarzana hacia el Warner Center en Woodland Hills, ofreciendo a los usuarios del Valle una alternativa de viaje más económica y de menor tiempo a la autopista 101.

"La apertura de la Línea Naranja del Metro representa un evento histórico para los ciudadanos del Valle de San Fernando, quienes han esperado décadas por una solución innovadora de transporte para ayudar a aliviar algo de los más congestionados corredores de autopistas en el país", dijo Antonio Villaraigosa, Alcalde de la Ciudad de Los Angeles y Presidente de la Junta Directiva de Metro. "Con los precios de la gasolina llegando a los 3 dólares y más por galón, la Línea Naranja de Metro llegará justo a tiempo para ayudar a los usuarios del Valle a ahorrar dinero y tiempo de traslado. Yo invito a los Angelinos a unirse conmigo y viajar en la Línea Naranja de Metro y en todo el sistema de Autobuses Metro y de Trenes cuando sea posible".

El público tendrá su primera oportunidad de viajar en la nueva línea de manera gratuita el Sábado y Domingo, 29 y 30 de Octubre, cuando el servicio durante el fin de semana de apertura será frecuente.

"Yo y muchos de los ciudadanos del Valle de San Fernando han dedicado la mejor parte de los últimos siete años a traer este proyecto de transporte a su conclusión exitosa", dijo Zev Yaroslavsky, Supervisor del Condado de Los Angeles. "Esta es una solución de L.A. para un problema de tráfico de L.A. Cuando la Línea Naranja tenga éxito, como

se que lo tendrá, servirá como un modelo al nivel regional que ofrece a los viajeros una alternativa rápida, confiable y barata a imitar”.

Están planeadas celebraciones comunitarias para el Sábado entre las 9 a.m. y las 4 p.m. en varias estaciones a lo largo de la ruta incluyendo las estaciones de North Hollywood, Van Nuys, Balboa, Pierce College, y Warner Center. No hay eventos comunitarios programados para el Domingo.

La apertura del corredor marcará el debut del Metro Liner de 60 pies de longitud, un autobús articulado construido en particular y que puede sentar hasta a 57 pasajeros. Estos vehículos avanzados diseñados aerodinámicamente proveen un rápido y fácil abordaje, interior espacioso, acceso completo y sistema automatizado de anuncios para las paradas.

“La Línea Naranja de Metro traerá un servicio más eficiente y rápido a los usuarios del Valle y un acceso más fácil al expansivo sistema de trenes y autobuses Metro en el condado”, dijo Roger Snoble, Presidente Ejecutivo de Metro. “Invitamos a todos a subirse y a experimentar ellos mismos el nuevo camino del Valle”.

La Línea Naranja, el primero de este tipo de proyectos de corredores en el Sur de California empezó su construcción en Enero del 2003 e incorpora una variedad de características de diseño y construcción innovadoras, desde el avanzado sistema prioritario de señalización de tráfico hasta las estaciones de transporte diseñadas artísticamente, estacionamiento y áreas de abordaje con más de 3,000 espacios, pistas para bicicletas y peatones y paisajes típicos de California.

El número de pasajeros en la línea se estima que llegue a un promedio de 22,000 abordajes al día para el año 2020, ofreciendo acceso a negocios y centros educativos, lugares artísticos y teatros, vecindarios, entretenimiento, atracciones y ambiente natural.

Luego del fin de semana de apertura con viajes gratuitos, las tarifas de la Línea Naranja del Metro serán de 1.25 dólares para un viaje de una sola ida ó de 3 dólares por un Pase por un Día de Metro que permite acceso local ilimitado en ambos, el sistema de trenes y de autobuses Metro desde el momento en que se efectúa la compra hasta las 3 de la mañana del día siguiente. Los pases de transporte semanales o mensuales son de 14 y 52 dólares respectivamente. Las tarifas para los pases de una sola vuelta o por un día pueden ser comprados en las maquinas expendedoras de boletos en las estaciones. Los pases mensuales pueden ser comprados en el sitio web de Metro en www.metro.net y en varias tiendas al menudeo. Para más información sobre la Línea Naranja de Metro, visite www.metro.net/orangeline.

Metro-125

[Pressroom](#) | www.metro.net