



October 12, 2005

CONTACT--

Dave Sotero/Marc Littman

Metro MEDIA RELATIONS

(213) 922-3007

www.metro.net/press/pressroom

e-mail-- mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE

La seguridad es primero en Metro

Las Presentaciones sobre Seguridad de la Línea Naranja de Metro se realizarán en más de 100 escuelas del Valle de San Fernando

- Los programas de Seguridad de Metro, nacionalmente reconocidos, muestran a los niños y sus padres como mantenerse seguros cerca del nuevo corredor en el Valle

Metro y el Distrito Escolar Unificado de Los Angeles se han unido para realizar presentaciones sobre seguridad en más de 100 escuelas en un área aproximada de 1.5 millas alrededor de la Línea Naranja del Metro, próxima a ser inaugurada, trayendo así el mensaje de la agencia "Seguridad es Primero" a miles de estudiantes, maestros y padres de familia del Valle de San Fernando.

Este programa de Seguridad, que incluye una presentación de un video animado, lleva a casa la importancia de obedecer todos las señales, señalamientos y señalización pintada en las calles del corredor, programado para su apertura el próximo 29 de Octubre. Los autobuses de 60 pies de longitud y 30 toneladas, Metro Liners, están siendo ahora probados a lo largo de la ruta de 14 millas que une a la estación de North Hollywood de la Línea Roja del Metro con el Warner Center en Woodland Hills. Los autobuses ofrecerán acceso a muchas escuelas primarias, secundarias y preparatorias a lo largo de la ruta.

Desde que el programa comenzó en Septiembre, Metro ha realizado ya 33 presentaciones sobre seguridad, con 28 presentaciones adicionales programadas para el día de la apertura del corredor. Cuarenta y una escuelas adicionales recibirán las presentaciones sobre seguridad luego de la inauguración. De estas 102 escuelas, 80 son primarias, 11 secundarias y 15 preparatorias.

El Distrito Escolar Unificado de Los Angeles (LAUSD) asistió a Metro para identificar y llegar a las escuelas. LAUSD ha enviado información sobre seguridad de Metro a los administradores de escuelas y los invitó a participar en las presentaciones gratuitas.

"Siempre estamos interesados en un paso seguro de nuestros estudiantes a la escuela, así que este programa concuerda con nuestros esfuerzos en materia de seguridad", dijo Tana Ball, Directora de School Safe Traffic Zone, Office of Environmental Health and Safety, LAUSD. "Estamos invitando a la mayoría de las escuelas en el área para que reciban las ventajas de estas excelentes presentaciones de seguridad de Metro".

El Supervisor del Condado de Los Angeles, Zev Yaroslavsky, cuyo distrito incluye porciones del Valle de San Fernando dijo: "Aplaudo a Metro y el LAUSD por trabajar juntos para mantener a nuestros niños seguros en las

escuelas. Su esfuerzo conjunto nos recuerda que la seguridad debe ser lo primero en las comunidades que rodean la Línea Naranja del Metro".

"Educar a los niños de las escuelas elementales para mantenerse seguros como pasajeros en la Línea Naranja del Metro y a los peatones a moverse alrededor de la estación y vías, puede salvar vidas", dijo la integrante del Concejo de la ciudad de Los Angeles, Wendy Greuel, "Estoy agradecida con Metro y LAUSD por hacer del conocimiento de la seguridad una prioridad para la comunidad".

Metro ha adaptado su popular y nacionalmente reconocido Rail Safety Training Program expresamente para la Línea Naranja del Metro. La presentación de 20 minutos por parte del personal de Seguridad de Metro ofrece a los niños en las escuelas una idea del corredor y de las intersecciones en las estaciones.

Los presentadores muestran fotos del corredor de autobuses y dibujos enseñando factores específicos sobre seguridad relacionados con cada estación. Pautas de seguridad son dadas a peatones, ciclistas y automovilistas.

La presentación es seguida de un video de ocho minutos animado titulado: "Metro Orange Line Sensation" que está principalmente dirigido a niños en edad de asistir a escuelas primarias. El video habla de las aventuras de varios jovencitos que utilizan la Línea Naranja del Metro por primera vez en su camino por el Valle de San Fernando para visitar a un amigo.

Los jovencitos muestran comportamientos inseguros y seguros con los nuevos autobuses Metro Liners en estaciones y en el corredor en una forma divertida y atractiva. Luego de que concluyan las visitas de Metro a las escuelas, copias del video serán entregadas en cada una de las bibliotecas de las escuelas para que los administradores las compartan con nuevos grupos de estudiantes.

Los niños han reaccionado entusiastamente a las presentaciones, especialmente al video animado, el cual es extremadamente popular entre los niños pequeños en las escuelas. Los pequeños en las escuelas son frecuentemente los primeros en aceptar tecnologías innovadoras como el nuevo corredor y juegan un papel muy importante en la transferencia de conocimientos sobre la línea y la necesidad de seguridad a sus padres, hermanos y otros.

Metro visita regularmente escuelas para enseñar normas de la seguridad cuando la agencia inaugura un nuevo servicio de transporte en el condado de Los Angeles.

El entrenamiento del área de Operaciones de Seguridad de Trenes de la agencia ha sido ahora ampliado para incluir seguridad en el corredor de autobuses, y Metro estará produciendo tecnología innovadora como los videos animados y un teatro móvil de seguridad para llevar sugerencias sobre seguridad en torno a los servicios de Autobuses Metro y Trenes.

"Con la adición de estos nuevos videos y el teatro móvil de seguridad, Metro ha llevado su material al Siglo 21", dijo Linda Bybee, Directora Ejecutiva de Relaciones Comunitarias de Metro. "Nosotros creamos nuestro propio programa de seguridad a partir de cero, y es ahora considerado como un patrón a seguir para entrenamiento de seguridad para escolares en todo el condado".

Los elementos del Programa de Seguridad de Metro, incluyendo las presentaciones animadas y en vivo sobre seguridad así como los anuncios de servicio al público, han recibido numerosos premios de la industria. Las agencias de transporte en Nueva Jersey han recibido permiso de Metro para usar los materiales sobre seguridad en sus propias presentaciones, y

otras agencias de transporte han expresado interés en obtener permisos para usar los productos de seguridad de Metro.

Para más información sobre la Línea Naranja de Metro, visita metro.net/orangeline.

Metro-147

[Pressroom](#) | www.metro.net