



Mobility 21

A Coalition for Transportation Advocacy
in Los Angeles County

Presented by



Los Angeles Area
Chamber of Commerce



Metro

Strategic Partner



November 14, 2005

CONTACT--

Claudia Keith/Marc Littman

Metro Media Relations

626.357-8002/213.922-4609

Marie Condon/L.A. Area Chamber/213.925-9605

www.metro.net/press/pressroom

e-mail-- mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE

Líderes del Condado de Los Angeles se unen a la batalla en la región contra los congestionamientos de tráfico en la Cuarta Cumbre Anual de Transporte Mobility 21

El Alcalde Villaraigosa solicita más financiamiento, opciones para atender los retos en materia de transporte

Long Beach.- Líderes de negocios, del transporte y de la comunidad del Condado de Los Angeles llevaron a cabo la Cuarta Cumbre Anual de Transporte Mobility 21 el 14 de Noviembre en el Centro de Convenciones de Long Beach subrayando la necesidad de más financiamiento e ideas innovadoras para resolver el problema de congestionamiento vial en la región.

Patrocinado por la Autoridad Metropolitana de Transporte del Condado de Los Angeles y la Cámara de Comercio del Area de Los Angeles, en sociedad con el Automobile Club del Sur de California, *Mobility 21: LA County Moving Together* reúne a funcionarios públicos, proveedores de transporte, empresarios y la comunidad para desarrollar soluciones para enfrentar los retos de tráfico en la región.

"Los Angeles es la capital del embotellamiento en el mundo", dijo el Alcalde Antonio Villaraigosa, quien también es el Presidente de la Junta Directiva de Metro. "Sacramento y Washington tienen un interés creado en ayudarnos a mejorar nuestras autopistas, líneas de trenes, aeropuertos y transporte público porque la movilidad es la pieza clave de la economía, y nuestra economía mueve a California y a la nación.

"Pero nosotros necesitamos también ayudarnos a nosotros mismos encontrando financiamiento local creativo, trabajando juntos como una región para garantizar financiamiento, y continuar presionar a nuestros legisladores y Congresistas, al Gobernador y al Presidente, de que Los Angeles es crítico para la economía de la nación y que ellos deben invertir más en el transporte".

Durante el año pasado, miembros de la Coalición Mobility 21 viajaron extensamente a Sacramento y a Washington D.C. para luchar por asegurar dólares adicionales estatales y federales para proyectos de transporte en el condado de Los Angeles.

A nivel federal, Mobility 21 fue clave en el aseguramiento de una cantidad

calculada en 4 mil 500 millones de dólares en financiamiento para programas de autopistas, transporte y proyectos. Esto permitirá al área avanzar con proyectos incluyendo carriles para viajes compartidos, mejoras del tráfico, extensiones a las líneas del tren y otras mejoras a las calles y autopistas. Sin embargo todavía hay una diferencia significativa entre lo que pagan los contribuidores de Los Angeles a los gobiernos federal y estatal y lo que el Condado recibe a cambio en recursos para financiar el transporte.

"Con el 43 por ciento de las importaciones entrando a Estados Unidos a través del área de Los Angeles, nuestras carreteras están literalmente manejando la economía de la nación", dijo Rusty Hammer, Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Los Angeles, "Pero por cada dólar en impuestos que enviamos a Washington, menos de 92 centavos regresan a nosotros para invertir en nuestra infraestructura de transportación. Eso no es justo. Ahora, más que nunca, es imperativo que obtengamos nuestra partida justa en dólares para transporte. Es por eso que la Cámara ayudo a crear Mobility 21 - estamos comprometidos en construir consenso y asegurar fondos para nuestras prioridades de transporte".

A nivel estatal, miembros de la coalición de cabildeo Mobility 21 contribuyeron este año a preservar los fondos de transporte de la Proposición 42 de ser usados para compensar la deuda del estado, pero está anticipado que la legislatura considerará utilizar los fondos de nuevo el próximo año para balancear el presupuesto.

"Sabemos que todavía hay retos mayores por delante en el frente de la movilidad", dijo el Presidente Ejecutivo de Metro, Roger Snoble, "Y que continuaremos compitiendo por financiamiento federal y estatal. Pero, como se ha demostrado por el éxito de la coalición Mobility 21, necesitamos mantener un esfuerzo unificado si queremos alcanzar nuestra meta de eliminar los congestionamientos de tráfico".

Incluso con la preservación de fondos estatales para el transporte, la región está ya enfrentando nuevos retos, de acuerdo con Dan Beal, Director de Políticas Públicas de Automobile Club of Southern California.

"Las finanzas del transporte recibieron una alza necesaria con la restauración por un año de los fondos estatales de la Proposición 42 en este presupuesto, pero la mala noticia es que los costos de la construcción elevados de manera súbita están erosionando mucho el beneficio de la Proposición 42", dijo Beal, "Necesitamos permanentemente proteger los fondos de la Proposición 42, y necesitaremos soluciones creativas para asegurar que los proyectos de transporte vitales no sean retrasados por estos incrementos en los costos".

El foco de la sesión de la cumbre por la mañana incluyó un panel de discusión sobre opciones creativas de financiamiento para mejorar congestionamiento con panelistas incluyendo Nicholas Hahn, Director, Macquarie North America Ltd., y Tim Ransdell, Director Ejecutivo, California Institute for Federal Policy Research.

También incluido en la sesión matutina se realizaron sesiones concurrentes sobre temas incluyendo transportación y su rol en la economía global, transporte y calidad de vida en Los Angeles, Seguridad Nacional.

Además del Alcalde de Los Angeles, Antonio Villaraigosa, un numero de funcionarios hablaron durante la tarde incluyendo a la Vice Secretaria del Departamento de Transporte de Estados Unidos, Maria Cino y Leon Panetta, ex jefe de Protocolo del Presidente Clinton y ex miembro del Congreso de Estados Unidos que dará el discurso principal.

A continuación las recomendaciones presentadas en cada una de las sesiones:

Transporte y economía

Ampliar la coalición bipartita Mobility 21 para incrementar el conocimiento sobre la importancia económica del movimiento de productos a través de la región, y el rol crítico que el transporte juega en la economía regional y la calidad de vida. Enfocar la coalición en la nueva generación de trabajos e infraestructura de transporte necesitada para crecer una economía más sustentable y vibrante.

Desarrollar nueva legislación sobre transporte federal y estatal para que puedan construirse sociedades públicas-privadas, sistemas de fondos y transporte seguro. Enfocar sociedades de infraestructura de transporte públicas-privadas para facilitar el movimiento en tiempo de productos y gente e incrementar las oportunidades de la región, la competitividad económica y superar la calidad de vida.

Calidad de vida

Desarrollar un índice de calidad de vida que refleje un cambio contextual en el paradigma de toma de decisiones para estudios de corredores principales para el transporte e inversiones en infraestructura. Mínimos indicadores incluirían Medio Ambiente, Equidad y Economía como indicadores claves para determinar el valor de las inversiones y mejoras propuestas.

Indicadores de desarrollo que midan la calidad de participación, proceso y educación en investigación pública y programas educativos asociados con estudios de corredores principales para el transporte. Utilizar estos indicadores para establecer un umbral para el apoyo comunitario.

Seguridad Nacional

La asignación de fondos debe ser basada en necesidades estratégicas y no asignaciones fijadas a estados.

El gravamen de riesgo de proyectos de transporte justifica el uso de fondos para seguridad nacional para proyectos de infraestructura principales (por ejemplo, 710 y mejoras en puertos).

Reducir el proceso burocrático dentro del Departamento de Seguridad Nacional de tal forma que pequeñas compañías puedan de manera efectiva completar el financiamiento y/o necesidades del Departamento de Seguridad Nacional para incorporar fuertes incentivos en la consecución del lenguaje que impulse a grandes compañías a asociarse con empresas más pequeñas.

-Mobility21-