



January 13, 2006

CONTACT--

Kim Upton/Marc Littman

Metro MEDIA RELATIONS

(213) 922-2703/922-2700

www.metro.net/press/pressroom

e-mail-- mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE



Metro Neighborhood Series Poster: NoHo Arts District through the eyes of artist Karl Abramovic.

Metro presenta nuevo cartel representativo del Distrito Noho Arts en su flotilla de Autobuses y Trenes Metro

En exhibición hasta principios del mes de Marzo del 2006, en los autobuses y trenes Metro, está un nuevo y hermoso póster del Noho Arts District diseñado por Karl Abramovic, el último de la Serie de Carteles del Vecindario de obras de arte originales comisionadas por Metro. Abramovic es uno de tres artistas que crean trabajos originales con enfoque en los vecindarios del Valle de San Fernando. El es un ilustrador independiente con sede en Los Angeles que ha publicado sus trabajos en revistas como The Idler, Noho News LA y San Fernando Business Journal. Inspirado por la naturaleza ecléctica de los teatros de NoHo, Abramovic ha representado la comedia, musicales y cabarets presentados en los respetados teatros Whitefire, El Portal, Secret Rose y Raven.

Para documentar su trabajo, el artista entrevistó a los propietarios de los teatros y representantes de la Liga de Teatros del Valle y sus ADA Awards, premio por los logros a dirección artística del año de NoHo. Madame Butterfly, uno de los personajes representado en el trabajo de Abramovic, fue la primera obra de teatro producida en el Teatro Secret Rose. El pirata en su pieza representa musicales, como "Pirates of Penzance", así como obras para niños presentadas en el Teatro Joy en el Raven Playhouse en North Hollywood. El actor de cabaret en la pieza representa escenarios de los teatros Whitefire y El Portal. Pósteres adicionales de Vecindarios de Metro con el toque del Valle de San Fernando están en camino. Hay que buscar por los dibujos únicos de Ronald J. Llanos representando Van Nuys y la evocativa fotografía de Topanga Canyon por el residente del Valle Nicholas Fedak II. Estos aparecerán en los autobuses y trenes Metro de Abril a Junio del 2006.

En la tradición de celebrar el transporte a través de coloridos carteles con destinos de viaje, Metro comisiona a una diversidad de artistas de Los Angeles la creación de piezas originales de arte para su serie de pósteres de Vecindarios. La intención de esta serie es transmitir el carácter y la vitalidad de sus vecindarios y destinos atendidos por la red servicio de Metro. Los carteles se exhiben a través del sistema de Metro en trenes y

autobuses en estaciones y otras locaciones para el disfrute de miles de usuarios de transporte.

Iniciado en el 2003, la serie de Carteles de Vecindarios ha comisionado 12 trabajos de arte originales y ganado un Premio de Revista Impresa por su Excelencia en Diseño, un "Tranny Merit Award"; un premio por "Fresh iIllustration" de la Revistal Anual de Ilustración y una Premio Medalla de Plata de la Sociedad de Ilustradores de Los Angeles. Los artistas son seleccionados a través de una convocatoria lanzada por Metro Art y una revisión de trabajos de arte pasado por un panel de selección que incluye profesionales de arte y representantes de Metro.

Establecido en 1989, Metro Art ha comisionado a más de 250 artistas para una gran variedad de obras de arte temporales y permanentes a través del sistema de Metro. Para más información sobre el Programa de Metro Art y sus recorridos guiados gratuitos, visite metro.net/art ó llame a Metro Art al 213.922.4ART.

Metro-004

[Pressroom](#) | www.metro.net