

February 3, 2006
Contact
Kim Upton/Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.2703/922.2700
metro.net/pressroom
mediarelations@metro.net
FOR IMMEDIATE RELEASE

Hotel OMNI es la última empresa que se inscribe en el programa de Pases para Empleados promovido por Metro

El Hotel Omni en la plaza California en el centro de Los Angeles es la última y más grande compañía que se ha inscrito en el cómodo programa de Pases para Transporte Público para Empresas (B-TAP) y lo hizo en gran forma. Todos sus 220 empleados de tiempo completo recibieron pases anuales, lo que hará el traslado al trabajo más fácil, más económico, y en muchos casos, más rápido. Los pases son buenos por un año de viajes ilimitados en todos los autobuses y trenes Metro.

"Con los precios de gas en aumento, esto parece ser la acción más apropiada para hacer", dijo Bob Graney, Gerente General de Omni. "Y estamos viendo los beneficios. Nuestros asociados están más descansados, más relajados y listos para empezar su día de trabajo. Omni cree en el balance entre familia y trabajo y asociándose con Metro en el Programa de Pases para Empleados, estamos mostrando ese compromiso de una manera tangible".

"Cuando el equipo de administración de Omni comenzó el año pasando a explorar las formas constructivas para mejorar los beneficios del plan para empleados, ellos encontraron que el Programa de Pases para Empleados de Metro les ofreció una ventaja fiscal. Además, era muy fácil de implementar, está ya servicio y ganando el "entusiasmo" de sus usuarios, dijo Graney.

B-TAP es uno de los tres programas de pases ofrecidos por Metro. Fue diseñado exclusivamente para negocios que desean ofrecer pases anuales de transporte como parte de sus paquetes de beneficios. Los pases ofrecen un fuerte incentivo para empleados que quizás de otra forma no utilizarían el transporte público. Estos también significan una gran promesa en ayudar a reducir los viajes de pasajeros solos en las congestionadas calles y autopistas de Los Angeles.

Con el programa B-TAP, los negocios tienen la flexibilidad de escoger como los pases serán pagados. La compañía puede elegir el subsidiar parte de todo el costo, para tomar ventaja del beneficio fiscal, y/o permitir a los empleados que paguen el costo a través de deducciones en su salario.

Los otros pases disponibles son el Programa de Pases Institucional de Metro, para organizaciones grandes como los colegios, universidades y escuelas comerciales, un A-TAP, o Programa de Pases de Transporte Anual, que permite a los negocios ofrecer pases anuales solamente a aquellos empleados que actualmente toman el transporte de Metro para ir a trabajar. Este programa puede ser atractivo para compañías con menor número de empleados, cuatro empleados siendo el mínimo.

Los negocios interesados en añadir el Programa TAP a su paquete de beneficios pueden llamar al Commute Services Department de Metro al 213-922-5669. O pueden visitar www.metro.net para más información.

Metro-012