

March 24, 2006
Contact
Dave Sotero/Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.3007/922.2700
metro.net/pressroom
mediarelations@metro.net
FOR IMMEDIATE RELEASE

Metro asiste a negocios en la Treceava Gran Feria de Vendedores de Los Angeles el 12 de Abril

Los negocios interesados en contratar con Metro, la principal operadora, diseñadora, planeadora y constructora de transporte público en el condado, están invitados a participar en la Gran Feria de Vendedores Anual número 13 en Los Angeles que se llevará a cabo el 12 de Abril en Los Angeles Convention Center.

Metro se unirá a otras agencias importantes de la ciudad y del condado para proveer información que los negocios necesitan para competir por millones de dólares en contratos con agencias. Los organizadores de la feria presentarán oportunidades de contratos, introducirán a los líderes de negocios con el personal de adquisiciones de las agencias y proporcionarán oportunidades de relacionarse durante el evento de todo un día.

La Feria también incluirá una demostración comercial que abarca una variedad de vendedores que ofrecen productos especializados y servicios para negocios que trabajan con agencias públicas.

El tema de la Feria este año es "Las Oportunidades de Negocios Conducen a Grandes Empresas" y se enfocará en la misión de las agencias para hacer contribuciones significativas a la economía del Sur de California.

"Como una de las agencias públicas más grandes de la región, Metro está bien equipado para ayudar a los negocios a competir y obtener contratos con la agencia", dijo Lonnie Mitchell, Director Ejecutivo del Departamento de Administración de Materiales y Adquisiciones de Metro. "Tenemos programas especiales y servicios que pueden asistir a las compañías en todos los pasos del proceso, desde registrarse para hacer negocios con nosotros hasta competir, recibiendo y completando contratos con la agencia".

El Departamento de Administración de Materiales y Adquisiciones de Metro tiene el compromiso de ofrecer oportunidades a todos los vendedores interesados en atender las necesidades de servicios y productos para las actividades de planeación, construcción y operaciones en Metro. Adicionalmente, el Departamento de Diversidad y Oportunidades Económicas de Metro ayudará a propietarios de pequeños negocios, de minorías y en desventaja, a participar en los contratos de Metro certificando pequeñas firmas elegibles y supervisando la prontitud de sus pagos.

La admisión a la Gran Feria de Vendedores de Los Ángeles es de 65 dólares (55 dólares antes del 26 de Marzo) e incluye entrada a todas las áreas de exhibición, admisión a todos los talleres, comidas y guía de compradores que incluye un directorio del staff de todas los departamentos de adquisiciones de las agencias patrocinadoras. Un boleto de 15 dólares incluye todo lo anterior pero no la comida.

Los patrocinadores de la Feria de Vendedores incluyen Metro, Metropolitan Water District of Southern California, LA Unified School District, y la Ciudad y el Condado de Los Angeles.

Para más información sobre la Gran Feria de Vendedores de Los Angeles ó para obtener una programación de los talleres, visite www.lavendorfair.com. Para aprender más sobre las oportunidades de Metro, visitar www.metro.net

Metro-044

