

April 24, 2006
Contact
Kim Upton/Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.2703/922.2700
www.metro.net/pressroom
mediarelations@metro.net
FOR IMMEDIATE RELEASE

El número de pasajeros de Metro aumenta igual que los precios de la gasolina

En la escalada de los precios de la gasolina, Metro está experimentando ganancias en el número de pasajeros, mientras que los residentes del Sur de California luchan por evadir el pago de más de 3 dólares por galón de gas.

En el primer cuatrimestre de 2006, el número total de pasajeros de Metro Rail subió casi un 11.4 por ciento y el número de pasajeros en autobuses incrementó 7 por ciento en comparación con el mismo periodo del año pasado, de acuerdo con los promedios totales mensuales.

Las ganancias más significativas se registraron en la Línea Roja del Metro entre North Hollywood y el Centro de Los Angeles. Este aumentó cerca del 13. 7 por ciento a 3,361,110 abordajes en promedio mensual durante el periodo de Enero, Febrero y Marzo. El pasaje también aumentó en la Línea Naranja del Metro, el cual no figura entre los autobuses. Desde su debut a finales de Octubre de 2005, el pasaje se ha incrementado en más de 18 mil pasajeros entre semana, o cerca de tres veces más de las proyecciones hechas para el primer año en número de pasajeros. La Línea Azul del Metro entre el centro de Los Angeles y Long Beach creció más de 10.7 por ciento a 2,091,469 abordajes en promedio durante el periodo de los meses de Enero, Febrero y Marzo.

También hay indicaciones anecdóticas de que el pasaje está en aumento. Los lugares para estacionamiento de Metro se está llenando más rápido y más temprano, de acuerdo con funcionarios de Metro, y muchos autobuses y trenes en las horas pico están llenos a su máxima capacidad. Las visitas al sitio en Internet regional para compartir el viaje del Sur de California (Commutersmart.info) se han duplicado en Marzo en comparación con Febrero. El sitio Internet de Metro Metro.net que ofrece instrucciones para viajar en autobuses y trenes, experimentó un 10 por ciento de aumento en el tráfico en Marzo en comparación con el mes anterior ya que los usuarios buscan alternativas al incremento de los precios de la gasolina.

La migración hacia el transporte de masas tiene sentido, de acuerdo con el Alcalde de Los Angeles y Presidente de la Junta Directiva de Metro, Antonio Villaraigosa.

"Los autobuses y trenes Metro ofrecen una alternativa y más servicio se añade todo el tiempo, con los nuevos autobuses Exprés y líneas de Metro Rapid a través de corredores particularmente ocupados. Y si esos no trabajan para usted, también hay Vanpools y Carpools. Estas opciones están destacadas en Metro.net y es fácil de inscribirse. No solamente puede ahorrar ante el incremento de los precios, los viajeros solitarios pueden ahorrar más de 5,000 dólares al año, incluyendo la depreciación del carro, seguro, gasolina y estacionamiento, si eligen Metro".

Inscribirse para el programa de compartir el viaje es fácil. Simplemente vaya a Commutersmart.info, que también ofrece reportes de transporte y tráfico para todo el sur de California. Aquellos que no estén familiarizados con el sistema de Metro pueden ir a Metro.net, escribir la dirección de salida y destino y recibir instrucciones detalladas sobre qué transporte tomar y cuándo. La misma información puede ser recibida en 1-800-COMMUTE.

Y si hay alguna duda sobre qué puede hacer por su presupuesto el cambiar el automóvil por el transporte público de Metro o compartir el viaje, Commutersmart.info, tiene una calculadora que estima el costo por milla de viaje y lo compara con el estimado de ahorro al año experimentado al compartir el viaje con una o más personas en un carro o en una camioneta tipo van. Los ahorros pueden ser significativos. Y, por supuesto, está aumentando todo el tiempo.

Metro 054

