

May 5, 2006

Contact

Dave Sotero/Marc Littman

Metro Media Relations

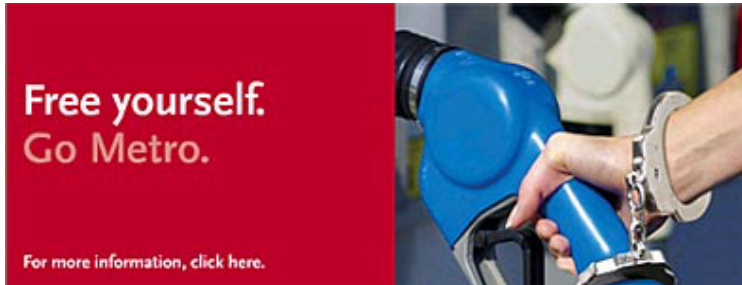
213.922.3007/922.2700

www.metro.net/pressroom

mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE

Metro lanza nueva campaña publicitaria para liberar a los Angelinos de los altos precios de la gasolina



Metro ha lanzado una nueva campaña publicitaria que invita a los conductores a liberarse de los históricos altos costos de la gasolina.

Los anuncios muestran un conductor esposado a una bomba de gasolina y dicen: "Free yourself. Go Metro". Los anuncios aparecerán en carteles y en algunas paradas de autobuses y serán también puestos en las partes laterales de los autobuses así como en los periódicos a través del Condado de Los Angeles.

El Alcalde de Los Angeles, Antonio Villaraigosa, quien también se desempeña como el Presidente de la Junta Directiva de Metro, invita a todos los viajeros de Los Angeles a que se liberen de los históricos altos costos de la gasolina.

"El mensaje es simple. Es tiempo en que todos los Angelinos deben pensar seriamente cuánto están gastando en gasolina. Si estás agobiado, por tener que pagar los crecientes precios de la gasolina, aligera tu carga escogiendo el transporte público".

El costo de un simple galón de gasolina ahora rebasa el precio de un Pase por un Día de Metro, que cuesta 3 dólares y que es bueno para viajar por un día entero de manera ilimitada en todo el sistema de autobuses y trenes Metro.

La American Automobile Association reporta que el costo regular de gasolina sin plomo en el área de Los Angeles-Long Beach ha aumentado de 2.58 dólares a 3.36 dólares por galón en menos de un año. El costo para llenar un vehículo utilitario deportivo una sola vez, es ahora el mismo o mayor que el precio de 52 dólares de un Pase Metro bueno para un mes completo.

Los costos para viajar en el Sistema Metro son apenas de 624 dólares al año. Cuesta miles de dólares viajar diariamente por carro cuando todos los costos asociados con gasolina, operación y mantenimiento del vehículo están incluidos.

Viajar en Metro uno o dos días a la semana puede ahorrar dramáticamente a los viajeros tiempo y dinero, y representa una mejoría sustancial en el tiempo promedio de viaje en las autopistas.

Además del transporte público, Metro ofrece una variedad de otros programas para compartir el viaje que facilita a los viajeros el encontrar alternativas de traslado, incluyendo el compartir autos y camionetas tipo Van.

También están disponibles varios incentivos a través de la agencia para motivar a compartir el viaje, incluyendo certificados de regalos, rebajas en las camionetas tipo Van y un programa de viaje garantizado a casa que ofrece a quien comparte el viaje, un traslado a su casa en taxi gratuito o carro rentado en caso de que se enferme, tenga una emergencia o de que trabaje tiempo extra.

Los automovilistas interesados en formar y unirse a las personas que comparten el viaje pueden visitar

Commutersmart.info para información adicional o para recibir una lista de los posibles compañeros de viaje en su área.

La campaña de publicitaria "Free Yourself" es parte de los esfuerzos publicitarios de Metro para animar a los viajeros solitarios a dejar de manejar diariamente solos al trabajo y/o llevarlos a viajes como el ir de compras, salir a cenar y/o a divertirse.

El público ha respondido utilizando los servicios de autobuses y trenes Metro en grandes números. Durante el primer cuatrimestre de 2006 las ganancias por concepto de pasaje son mayores a las del mismo periodo del año pasado en un 11 por ciento para Metro Rail y en un 7 por ciento para los Autobuses Metro.

Los conductores afectados por los altos costos de la gasolina podrán descargar una pantalla para sus computadoras con el lema "Free Yourself" visitando el sitio en internet de Metro en Metro.net

Metro-070

- Nota para los editores: Si desea obtener una imagen del nuevo anuncio para su publicación comunicándose con <mailto:mediarelations@metro.net>