

May 26, 2006

Contact

Dave Sotero/Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.3007/922.2700

www.metro.net/pressroom

mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE

Metro anuncia Ganadores de la Octava Entrega Anual de Premios Diamante por el Programa para Compartir el Viaje

Metro reconoció a varias compañías prominentes del sur de California que han conducido exitosamente los programas para compartir el viaje en Los Angeles durante la Octava Entrega de Premios Diamante que se llevó a cabo esta semana.

Los premios anuales honran a empresas que demuestran su compromiso para ayudar a mejorar la calidad del aire y aliviar el congestionamiento de tráfico en nuestra región a través de compartir el viaje en automóviles, camionetas, uso de transporte público y otras alternativas al manejo solitario.



Employee transportation coordinators of the Walt Disney Co. take home top honors in Rideshare Program awards. Juan Ocampo photo

Walt Disney Company ganó el codiciado Premio Diamante Corporativo de Metro por su programa de servicio completo para compartir el viaje que incluye transporte y subsidios a camionetas para compartir el viaje y rebates para automovilistas que compartan el viaje, así como por su liderazgo corporativo en aspectos sobre compartir el viaje a nivel regional y nacional.

Las nominaciones para los premios fueron presentadas por los empleados en cuatro categorías: Programa o Estrategia Innovadora para Compartir el Viaje, Programa Destacado de Mercadeo, Logro Individual o Grupal y Programa de Presupuesto Reducido.

Los ganadores del área de Los Angeles en 2005 son:

- Logro Individual: Universal Hilton Hotel, Cal Poly Pomona.
- Programa de Presupuesto Reducido: Aerospace Corporation- Bicycling Program
- Logro Grupal: UCLA Transportation Services - Vanpool
- Programa Innovador para Compartir el Viaje: Los Angeles County Employees Retirement Association
- Estrategia Innovadora para Compartir el Viaje: Los Angeles World Airports – Rideshare, American Apparel
- Programa Destacado de Mercadeo: UCLA Transportation Services, Raytheon, City Of
- Pasadera.
- Reconocimientos de Metro: Lockton Insurance.

Un especial agradecimiento fue hecho a los patrocinadores de la Semana para Compartir el Viaje, incluyendo a Earthlink, Kaiser Permanente, y el Automobile Club del Sur de California.

Un panel de representantes de Metro revisó las nominaciones y seleccionó a los ganadores.

Para más información sobre el programa para compartir el viaje de Metro, visite ww.metro.net o llame al 1-800-COMMUTE.

Metro-084

[Copyright © 2008](#), LACMTA | [Privacy Policy](#)