

June 12, 2006
Contact
Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.4609/922.2700
www.metro.net/pressroom
mediarelations@metro.net
FOR IMMEDIATE RELEASE

El pasaje de Metro aumenta mientras que los viajeros se liberan de los altos costos de la gasolina

- La Línea Naranja del Metro alcanza su meta de abordajes para el 2020

El número de pasajeros, particularmente en la Línea Naranja deL Metro y Metro Rail, aumentó vertiginosamente en Mayo de 2006 comparado con el año pasado en tanto los precios de la gasolina se mantienen exageradamente altos. El pasaje en la Línea Naranja deL Metro, el corredor exclusivo de autobuses de 14 millas que abrió el pasado Otoño en el Valle de San Fernando, alcanzó un promedio de 21,828 abordajes, una cifra que el Reporte de Impacto Ambiental estimó no se alcanzaría sino hasta el año 2020.

El número de pasajeros en Metro aumentó un 18 por ciento durante Mayo en comparación con el mismo mes del año pasado, una ganancia de más de 1.1 millones de abordajes (7.7 millones de pasajeros en Mayo 2006 comparado con 6.6 millones en Mayo de 2005).

El servicio directamente operado por autobuses Metro, incluyendo la Línea Naranja de Metro, lleva 10 por ciento más de pasajeros (34 millones en Mayo de 2006 comparado con 31 millones en Mayo de 2005).

"Con el pase por un día de Metro de 3 dólares costando menos que un galón de gasolina, este es un atractivo poderoso para los viajeros", dijo el Alcalde de Los Angeles y Presidente de la Junta Directiva de Metro, Antonio Villaraigosa. "Combine eso con un nuevo y mejor servicio como la Línea Naranja del Metro y los viajeros están descubriendo que realmente se pueden liberarse de los altos costos de la gasolina si viajan en Metro".

Para hacer de los beneficios y ahorros del transporte público tangibles al mayor número de residentes del Condado de Los Angeles, Metro ha implementado una serie de iniciativas de transporte, incluyendo la campaña publicitaria "Free Yourself" que muestra a un automovilista esposado a una bomba de gas y que dice: "Free yourself. Go Metro". El anuncio aparece en carteles espectaculares y paradas de autobuses, a los lados de los autobuses y en anuncios en el periódico a través del condado de Los Angeles.

El Planeador de Viajes de Metro online en www.metro.net ofrece direcciones de cómo llegar de un lugar a otro alrededor de Los Angeles usando autobuses y trenes Metro así como otros servicios de transporte operados municipalmente. El Planeador de Viajes ahora ofrece una calculadora de ahorros en gasolina que estima cuánto dinero puede ahorrar un viajero por traslado si utiliza el transporte público.

Estas iniciativas son particularmente importantes para atraer a usuarios de primera vez quienes no están familiarizados con el transporte público en su área.

Después de los gastos por vivienda, el transporte es el segundo gasto más alto de las familias Americanas, sobrepasando incluso los gastos de comida y salud. Desde Enero de 2003, los precios de la gasolina han incrementado en un 100 por ciento.

"Utilizando el transporte público regularmente, una persona puede ahorrar entre 300 y 3,000 dólares en gastos de gasolina solamente al año", dijo el Presidente Ejecutivo de Metro Roger Snoble. "Esos ahorros pueden ser usados para otras necesidades como comida y medicina, ayudar a pagar un préstamo estudiantil, o hacer realidad el sueño de ir de vacaciones de una familia". El costo anual por viajar en el sistema Metro es de apenas 624 dólares. Además del costo de la gasolina, cuesta unos miles de dólares más viajar diariamente en carro cuando se incluyen los costos asociados con la gasolina, operación y mantenimiento del vehículo.

Metro también está promoviendo el uso de carriles para automóviles y camionetas tipo Van para compartir el viaje como otra forma de abatir los altos costos de la gasolina. CommuteSmart.info, un sitio web patrocinado por Metro, puede conectar a los usuarios a través del Sur de California.

Metro-096

