

July 7, 2006

Contact

Dave Sotero/Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.3007/922.2700

www.metro.net/pressroom

mediarelations@metro.net

FOR IMMEDIATE RELEASE

Metro ahorra 185 mil dólares en gastos de electricidad con la instalación de energía solar más grande en su tipo

- Metro utiliza energía solar

Proyecto de energía renovable en el Valle de San Fernando abastece más del 20 por ciento de las necesidades de energía de dos divisiones de autobuses.

Al cumplir el primer aniversario de su instalación, Metro anunció hoy que su gran proyecto de panel solar en dos divisiones de autobuses en el Valle de San Fernando le ha ahorrado hasta el momento a la agencia al menos 185 mil dólares en gastos por electricidad.

El proyecto, la instalación de energía solar más grande de su tipo en la industria del transporte público, produce electricidad limpia y renovable de 425 kilowatts de potencia, suficiente electricidad para proveer hasta el 20 por ciento del total de requerimientos de energía de cada división de autobuses.

Las divisiones de autobuses de Metro en Sun Valley y Chatsworth fueron equipadas con un total de 1,648 paneles solares en Mayo pasado. Los paneles tienen suficiente capacidad de generación para abastecer de electricidad a más de 100 hogares al año por 25 años.

El Alcalde de Los Angeles, Antonio Villaraigosa aclamó hoy el proyecto diciendo "No es pequeña hazaña para una agencia del tamaño de Metro el coordinar los deseos y los recursos para implementar un proyecto de energía renovable de esta magnitud. Más allá de ser un proyecto responsable ambientalista, estos paneles solares tienen un buen sentido de negocio y están ahora ayudando a disminuir los costos operativos de la agencia en un momento en el que se está necesitando mucho".

"Con preocupaciones en materia sobre la calidad del aire, los crecientes precios de la gasolina, apretados costos de operación y déficit en el presupuesto, soluciones renovables de energía como la generación de energía solar, se están convirtiendo, ambas cosas, en un imperativo económico y una forma responsable de hacer negocios", dijo Roger Snoble, Presidente Ejecutivo de Metro.

Con un costo total de 3.3 millones de dólares, la mitad del costo o aproximadamente 1.82 millones de dólares, provisto a través de rebajas por las compañías de servicios, diseñados para que ayuden a las compañías a que cumplan con algunos o todos sus requisitos de energía a través de la instalación de equipo para la autogeneración de energía solar.

Southern California Gas Company (The Gas Company) contribuyó con 1.46 millones de dólares a través del Programa de Generación de Incentivos del California Public Utilities Comisión. El Departamento de Agua y Luz de Los Ángeles contribuyeron con 357 mil dólares adicionales a través de su Programa de Incentivos para Energía Solar.

"Este es uno de los muchos proyectos en los que estamos involucrados para promover la energía renovable y ayudar a nuestros usuarios a tener más control sobre sus costos y confiabilidad en su electricidad", dijo Rick Morrow, vicepresidente de servicios al consumidor de los principales mercados de The Gas Company. "Nos esforzamos para ofrecer ambas, soluciones sostenibles e innovadoras para las necesidades de energía de nuestros usuarios".

Metro recuperará su propia inversión de 1.48 millones de dólares de 7 a 10 años a través de la reducción en sus costos de electricidad. El sistema está diseñado para durar de 25 a 30 años.

"El Departamento de Agua y Energía de Los Angeles (LADWP) está orgulloso de haber colaborado en haber hecho una realidad este proyecto. Este es otro ejemplo sólido del compromiso del Departamento hacia la

energía renovable y nuestra meta de llegar a un 20 por ciento en la generación de renovables para el año 2010", aseguró Ron Deaton, gerente general. "Desde su creación en 2000, el programa solar del LADWP ha invertido mas de 80 millones de dólares en energía solar y esta es solamente una manera en las cuales el LADWP trata de mejorar la calidad de la vida en Los Angeles".

Metro es una de las primeras agencias grandes en demostrar la viabilidad de buscar incentivos estatales para la generación de energía solar en California. En Febrero de 2006, la California Public Utilities Commission (PUC) aprobó la Iniciativa de Energía Solar en California, un programa de incentivos por diez años de 2,700 millones para impulsar los proyectos termales solares y de foto-voltaje

Mientras que otras agencias de transporte han diseñado instalaciones solares para edificios construidos especialmente para este propósito, Metro es la primera agencia en diseñar un proyecto de generación de energía solar de esa magnitud en un techo de un edificio previamente construido.

SolSource Energy, una división de CleanFuel Connections, Inc en Arcadia, California diseñó e instaló el sistema de paneles solares. SCHOTT Solar, Inc, en Rocklin, California fabricó los módulos solares y proveyó el sistema de montaje.

Los módulos solares ASE 300 son los más grandes y poderosos, módulos de foto-voltaje disponibles y diseñados específicamente para instalaciones comerciales y municipales.

"No solamente esta gran instalación de foto-voltaje demuestra el compromiso de Metro con el medio ambiente", dijo Jim Cahill, de SolSource Energy, "esto tiene mucho sentido hablando económicamente. El sistema dará a Metro una protección contra los crecientes precios de la energía y probará ser una inversión inteligente durante los años venideros".

Los módulos solares localizados en los techos de los edificios de Mantenimiento y Transporte de Metro en cada división de autobuses cubren más de 43 mil metros cuadrados del área del techo. El sistema utiliza múltiples convertidores para transformar la energía DC (Corriente Directa) generada por los módulos solares en energía AC (Corriente Alterna), que luego es regresado a la red del sistema de electricidad. Un contador reversible deduce la cantidad de electricidad generada por los paneles de la cuenta de electricidad de cada división.

Los ahorros de emisiones por combustibles generadores que evitan la combustión de combustibles originados por fósiles equivalente a remover más de 500 mil libras de emisiones de dióxido de carbono, 1,000 libras de emisiones de oxido de nitrógeno, y 2,500 libras de emisiones de dióxido de sulfuro al año. Esto es el equivalente a retirar 100 automóviles de la carretera.

Basado en el éxito de este proyecto solar, Metro podría decidir remodelar otras propiedades de transporte con paneles solares. Otras posibles aplicaciones podrían incluir los paneles solares sobre las plataformas de las estaciones del tren ligero, donde foto-voltaje podrían generar energía para las cámaras de vigilancia, intercomunicadores y otro equipo en la estación.

El proyecto de energía solar de Metro es el ultimo esfuerzo de la agencia para introducir fuentes de energía limpias, y ambientalmente responsable para las operaciones de transporte y relacionadas con el transporte en el condado de Los Ángeles. Notables entre esos esfuerzos son los 2,100 autobuses actualmente en operación y que utilizan gas natural comprimido, la flotilla de autobuses de aire limpio más grande de la nación.

Para más información sobre los programas de Metro, visite www.metro.net

Metro-120