

August 16, 2006
Contact
Dave Sotero/Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.3007/922.2700
www.metro.net/pressroom
mediarelations@metro.net
FOR IMMEDIATE RELEASE

El número de pasajeros de la Línea Naranja de Metro se mantiene alto; alcanzó nuevo record de fin de Semana.

La Línea Naranja de Metro del Valle de San Fernando continua experimentando un alto número de pasajeros, con 20 mil 760 abordajes en promedio entre semana al mes de Julio de 2006. Sin embargo, el número de pasajeros durante el fin de semana, alcanzó un nuevo record en Julio con un promedio de 12 mil 813 abordajes durante el Sábado y 10 mil 428 el Domingo.

El pasaje en el corredor exclusivo de 14 millas que corre entre North Hollywood y Woodland Hills ha aumentado continuamente desde que se abrió la línea a finales de Octubre de 2005, con un record de 21,828 abordajes en promedio entre semana registrados en Mayo de 2006. El número de pasajeros mensual se ha mantenido en el promedio de 20 mil desde entonces.

Metro anticipa que el número de pasajeros mantendrá esta tendencia a la alza en Septiembre con el retorno de los pasajeros estudiantes del próximo año escolar.

El número de pasajeros durante los Sábados ha aumentado de 9,500 abordajes en Diciembre de 2005 a 12,400 en Junio de 2006. Los abordajes durante el Domingo han aumentado de 7,300 a 9,900 abordajes en el mismo periodo.

"El fuerte pasaje entre semana y fines de semana en la Línea Naranja de Metro demuestra qué tan estratégicamente importante es este servicio para todos nuestros usuarios", dijo Richard Hunt, Administrador General del Sector de Servicio de Metro en el Valle de San Fernando. "No solamente beneficia a los usuarios que van a sus trabajos todos los días, es también una gran manera de viajar a través del Valle los fines de semana para recreación, ir de compras o viajes personales".

Un sondeo de la Línea Naranja de Metro realizado anteriormente este año reveló que un gran número de participantes (31 por ciento) indicó que usaron la línea para viajar a otros destinos como ir de compras, recreación, visitas medicas, además de sus trabajos. El sondeo también encontró que el servicio atrajo a un gran porcentaje de nuevos usuarios discrecionales. El 32 por ciento de los participantes fueron nuevos usuarios o usuarios que habían usado Metro por menos de un año, mientras que el 37 por ciento dijo que había tenía un carro disponible para sus viajes. La Línea Naranja de Metro es una línea de autobús de gran capacidad, innovador, que corre en un exclusivo derecho de paso a través de la porción este-oeste del Valle de San Fernando. Conectando con la Línea Roja de Metro en North Hollywood, la línea también ofrece acceso al transporte a las ciudades de Van Nuys, Reseda, Winnetka y Woodland Hills. Los destinos accesibles vía la Línea Naranja de Metro incluyen el NoHo Arts District, colegios comunitarios, escuelas, centro cívico, áreas recreativas, y centros de empleo.

Para más información sobre los servicios de autobuses y trenes Metro, llame al 1-800-.COMMUTE o visite www.metro.net.

Metro 139

Nota para los editores: Metro es el nombre propio en referencia a la Autoridad Metropolitana de Transporte del Condado de Los Ángeles. Durante los últimos tres años, Metro ha estado cambiando todo su señalamiento y otros materiales para reflejar el cambio del nombre. Si necesita un logo actual de Metro, por favor llame a Metro Media Relations al (213) 922.2700.

