

August 17, 2006
Contact
Dave Sotero/Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.3007/922.2700
www.metro.net/pressroom
mediarelations@metro.net
FOR IMMEDIATE RELEASE

Mande a los niños a la escuela con el programa para compartir el viaje de Metro

Con los precios de la gasolina aumentando de nuevo, solamente se necesita matemáticas elementales para calcular una dramática alza en el costo de llevar y recoger los niños a la escuela este otoño. ¿Así que por qué no unirse al Programa para Compartir el Viaje de Metro?

Participar en el programa para compartir el viaje puede enseñar a los niños matemáticas. Solamente el manejar tres millas puede costar cerca de 3.35 dólares, viaje redondo. Multiplicado por cinco días, equivale a 16.75 dólares por semana, basado en la fórmula de Triple A de 56.2 centavos por milla. ¿No sería agradable tener 16 dólares extra para los útiles escolares y dinero para el almuerzo cada semana?

El compartir el viaje puede también mejorar la calidad del aire de Los Ángeles para las futuras generaciones, ya que menos carros estarían contaminando con sus emisiones dañinas que los niños luego respiran. La respuesta es fácil. Solamente únase al Programa para Compartir el Viaje, "Metro School Pool".

Es un servicio de conexión voluntario y confidencial para las escuelas primarias, secundarias y preparatorias; privadas y públicas en el condado de Los Ángeles. Varios cientos de familias se han registrado ya. Los niños también se benefician porque compartir el viaje reduce los congestionamientos viales cerca de las escuelas, haciendo el cruce de calles más seguro durante el momento de dejar y recoger a los estudiantes de las escuelas en la mañana y tarde.

La participación es voluntaria y los padres de familia comparten la tarea de llevar y recoger a los niños de la escuela. Para comenzar, los padres o guardianes llenan un cuestionario para cada niño que participará, indicando sus preferencias individuales para compartir el viaje. Estos cuestionarios son enviados a los administradores de las escuelas. Las familias interesadas reciben luego una lista de otros en su escuela que también estén interesados en compartir el viaje. Las direcciones son confidenciales y no son compartidas. Solamente se proporcionan los números telefónicos.

Los padres de familia pueden luego contactar a las familias en la lista para ponerse de acuerdo en los detalles de compartir el viaje, incluyendo los puntos de recoger y dejar a los niños, el costo de compartir el viaje y las responsabilidades de manejo. Metro School Pool no transporta a los niños a la escuela.

Las escuelas son premiadas por inscribirse al programa. Las primeras 50 escuelas en inscribirse al Metro School Pool y que envíen las listas de registro con por lo menos el 25 por ciento de su inscripción anual recibirán un certificado de regalo por 100 dólares de la tienda Target. Y una vez al año, Metro realizará un sorteo de un certificado de regalo por 500 dólares entre todas las escuelas participantes que tengan por lo menos el 25 por ciento de su población estudiantil participando en el programa. El sorteo se realizará el 1 de Diciembre de 2006.

Las familias que completen y devuelvan la boleta de inscripción para Metro School Pool serán consideradas para un sorteo de cuatro boletos para el cine. (Esto está limitado a una familia por escuela que califique). El sorteo será el 1 de Diciembre de 2006. Además, Metro patrocinará una fiesta con pizza para el salón de clases con la más alta participación en el programa en cada escuela participante.

Para saber si su escuela participa, llame a la escuela. Si no participa, pida a los administradores escolares que se registren. Las escuelas interesadas en registrarse en el programa de Metro School Pool pueden llamar a Metro Commute Services al 213.922.2811. Recuerde, hay lecciones que se deben aprender, manejar a la escuela. O no manejar.

Metro-141

Nota para los editores: Metro es el nombre propio en referencia a la Autoridad Metropolitana de Transporte del Condado de Los Ángeles. Durante los últimos tres años, Metro ha estado cambiando todo su señalamiento y otros materiales para reflejar el

cambio del nombre. Si necesita un logo actual de Metro, por favor llame a Metro Media Relations al (213) 922.2700.

[Copyright © 2008](#), LACMTA | [Privacy Policy](#)