

**September 13, 2006**  
**Contact**  
**Kim Upton/Marc Littman**  
Metro Media Relations  
213.922.2703/922.2700  
[www.metro.net/pressroom](http://www.metro.net/pressroom)  
[mediarelations@metro.net](mailto:mediarelations@metro.net)  
FOR IMMEDIATE RELEASE

## **Viajeros que usan otras formas de transporte ahora prefieren Metro**

El número de personas que tiene automóviles a su disposición pero que están tomando Metro va en aumento, de acuerdo con el último sondeo de satisfacción al cliente realizado por Metro, que entrevistó a 15,752 usuarios.

El porcentaje de usuarios de Metro que tienen alternativas de transporte como carros, pero que deciden tomar el transporte público, continúa en aumento, de 22 por ciento el Otoño de 2002, a 34 por ciento según el último sondeo. Si la tendencia continúa, esto podría significar que el transporte masivo en Los Ángeles está sacando a los usuarios de las autopistas y de las calles y trayéndolos al transporte público, aunque se requiere estudiar más el caso.

A pesar de la amenaza de terrorismo, los usuarios también dicen que se están sintiendo más seguros. El 83 por ciento de los encuestados - un alza histórica- dijo que se sienten seguros en las paradas de autobuses Metro y en las estaciones de trenes y casi 9 de cada 10 pasajeros (el 88 por ciento) dijo que se sienten seguros cuando están viajando en el sistema. Desde los atentados en los autobuses de Londres en Julio de 2005, Metro ha invertido 9 millones de dólares en mejorar la seguridad, incluyendo la instalación de cientos de cámaras de seguridad en las estaciones de Metro Rail y en los carros del tren subterráneo y autobuses.

Con el incremento en el número de pasajeros en Metro, el máximo record esta primavera, encontrar asientos en los autobuses y trenes podría ser un reto, y aún así el 82 por ciento de los usuarios dijeron que pudieron encontrar un lugar para sentarse cuando viajaron, otro record histórico desde que el sondeo, que se realiza dos veces al año, comenzó en el 2002. El cumplimiento de los horarios también fue aplaudido por el 74 por ciento de los viajeros. Los usuarios continúan aprobando la cortesía y confort de Metro. El 80 por ciento de los encuestados dijeron que los operadores de autobuses son corteses, una tendencia que se ha incrementado en los últimos tres años. La vasta mayoría de los usuarios, el 78 por ciento, considera que los autobuses y trenes están limpios y el 72 por ciento piensa que las paradas de autobuses y estaciones de tren están también limpias. Y un 85 por ciento dijo que están satisfechos con el servicio.

Durante los seis meses previos al sondeo de primavera, los usuarios dijeron que consideraban que los horarios de servicio de Metro respondían a sus necesidades y un 91 por ciento dijo que el servicio de trenes y autobuses es conveniente de usar. Quizás están son algunas de las razones por las que los viajeros que comienzan a tomar el Metro se quedan con el. La mitad de aquellos que fueron entrevistados han estado utilizando el sistema Metro por más de cinco años.

Con todo lo que está sucediendo, habría que preguntarse si la imagen de Metro está mejorando? De acuerdo con el 86 por ciento de los usuarios, cuatro de cada cinco, dicen que si está mejorando.

### **Metro 152**

**Editor's Note:** Metro is the proper name in referring to the Metropolitan Transportation Authority of Los Angeles County. For the past three years Metro has been changing all its signage and other materials to reflect the name change. If you need a current Metro logo, please call Metro Media Relations at (213) 922-2700.

