



Metro

Metropolitan Transportation Authority

News

September 29, 2006

Contact

Dave Sotero/Marc Littman
Metro Media Relations♥
213.922.3007/922.4609
www.metro.net/pressroom
FOR IMMEDIATE RELEASE

Metro invita a Los Angelinos a 'Compartir el Viaje' durante la semana del 2 al 6 de Octubre

Metro invita a los viajeros en Los Angeles a compartir el viaje al trabajo la semana del 2 al 6 de Octubre y continuar así como parte de la 'Semana de Compartir el Viaje en California' que se celebra cada año, una campaña para reducir el habito de manejar solitario, que está causando congestiones de tráfico mayores en las calles y autopistas del estado.

Como planificador, coordinador, diseñador, constructor y operador del transporte del Condado de Los Angeles, Metro ofrece una variedad de soluciones para compartir el traslado al trabajo a los viajeros diarios, incluyendo planeación de viajes online y servicios de conexión para compartir el viaje, una línea telefónica (800), un pase para empleados y programas de incentivos.

De acuerdo con la Oficina del Censo de Estados Unidos, el 73 por ciento de los trabajadores en el condado de Los Angeles en 2003 manejan solos al trabajo, el 13 por ciento comparte el viaje y el 6 por ciento usa el transporte público, un 4 por ciento utiliza otros medios. El restante 4 por ciento, trabaja en casa. De entre quienes manejaban al trabajo, el tiempo de viaje promedio era de 29 minutos.

En una época con altos precios de la gasolina, los viajeros diarios en el condado de Los Angeles, que dejan de manejar solos para utilizar el transporte público, los carriles para compartir el viaje en automóvil o en camionetas, pueden también ahorrar por lo menos unos 4,000 dólares al año en gastos por viajes.

"Compartir el viaje una o dos veces a la semana puede tener un gran impacto en la reducción de los congestionamientos de tráfico", dijo David Sutton, Director de Commute Services de Metro. "Si cada uno de quienes usualmente viajan solos tomaran el transporte público o compartieran una vez a la semana, esto podría reducir el tráfico entre un 5 y 10 por ciento durante las horas pico. Esto podría incrementar la velocidad en las autopistas hasta en un 30 por ciento, con velocidades de entre 30 y 40 millas por hora".

Metro está trabajando con miles de empresas en todo el Sur de California en programas para compartir el viaje que incluyen, transporte público, ciclismo, caminar y usar el transporte público, carriles para compartir el viaje y minibuses. Más de 200 empleadores estarán realizando eventos para compartir el viaje esta semana dentro de sus compañías e incentivar así la 'Semana de Compartir el Viaje'.

La participación en los programas para compartir el viaje de Metro crece cada año. Cerca de 1,200 sitios de trabajo participan ahora en los programas de Commute Services de Metro, representando un 65 por ciento de aumento en los últimos cuatro años.

Más de 50 empresas se han registrado en el programa de pases anual de Metro. Más de 225 compañías ordenan pases de Metro cada mes.

Uno de los programas de incentivo para compartir el viaje más nuevo para empleados, ofrece a los nuevos empleadores una semana entera de acceso ilimitado a los autobuses y trenes Metro. El programa busca impulsar a nuevas compañías para que exploren las alternativas al manejo solitario. Un paquete para viajar de Metro es ofrecido como parte del programa.

Los programas para Compartir el Viaje de Metro no están limitados a empleadores. 'Metro School Pool' es un servicio gratuito, voluntario y confidencial de conexión para padres de familia interesados en organizarse para compartir el viaje a la escuela. El programa está abierto a estudiantes de todas las escuelas elementales públicas y privadas, secundarias y preparatorias en el Condado de Los Angeles. Los padres de familia comparten la responsabilidad de llevar y recoger a los estudiantes a la escuela.

La línea telefónica 1-800-COMMUTE, (Opción 3), que ofrece información sobre transporte público en la región de los cinco condados del Sur de California, es también una herramienta valiosa para obtener información sobre compartir el viaje. Metro maneja entre 500 y 800 llamadas al mes de personas en el Condado de Los Angeles.

El sitio web, WWW.COMMUTESMART.INFO ha sido exitoso en ayudar a los interesados en compartir el viaje a encontrar compañeros de viaje en sus comunidades. El sitio web contiene más de 100 mil viajeros buscando compañeros para compartir el viaje. Los viajeros que buscan utilizar el transporte público para compartir el viaje, pueden planear sus viajes utilizando un planeador de viajes disponible en www.metro.net

Nota para los editores: Metro es el nombre propio en referencia a la Autoridad Metropolitana de Transporte del Condado de Los Ángeles. Durante los últimos tres años, Metro ha estado cambiando todo su señalamiento y otros materiales para reflejar el cambio del nombre. Si necesita un logo actual de Metro, por favor llame a Metro Media Relations al (213) 922.2700.

Metro-160

[Copyright © 2008](#), LACMTA | [Privacy Policy](#)