



Metro

Metropolitan Transportation Authority

News

October 12, 2006

Contact

Dave Sotero/Marc Littman
Metro Media Relations♥
213.922.3007/922.4609
www.metro.net/pressroom
FOR IMMEDIATE RELEASE

Metro es nombrada la mejor agencia de transporte de norteamérica de 2006

Metro comparte el máximo honor de la industria del transporte con sus usuarios y empleados y anuncia su campaña "America's Best" para incrementar el número de pasajeros.

En la primera ocasión para el condado de Los Angeles, Metro ha ganado el prestigioso premio como el Mejor Sistema de Transporte Público de 2006, superando a las 50 agencias de transporte más grandes de Norteamérica al ser nombrado como la Número 1.

El premio, otorgado por la Asociación Americana del Transporte Público (APTA) con base en Washington D.C. es designado a los sistemas de transporte público de Estados Unidos y Canadá que han demostrado logros en eficiencia, eficacia e innovación en el transporte público. El premio fue presentado hoy por funcionarios de APTA en la histórica División 1 de Autobuses Metro, la terminal de transporte de más antigüedad en el centro de Los Angeles que ha estado en continua operación por más de 100 años.

El galardón es considerado como el Premio Pulitzer de la industria del transporte, entregado solo a las mejores organizaciones administradas cada año. Metro es el ganador en la categoría más grande de APTA; 30 millones o más de viajes realizados de manera anual.

"Es importante el reconocer a las organizaciones que están haciendo un trabajo excelente ofreciendo servicio de transporte público", dijo el Presidente de APTA, William W. Millar. "Este premio reconoce a los incontables héroes anónimos que trabajan día a día en Metro para ofrecer un servicio excelente".

El destacado servicio al usuario de Metro y su creciente número de pasajeros fueron los factores claves por los que la agencia fue galardonada con el premio. La agencia está terminando uno de sus años más productivos en la historia. El número de pasajeros es 2 veces mayor en comparación con el promedio nacional, los usuarios, que pudiendo usar su automóvil deciden viajar en metro, se han incrementado en un 40 por ciento, la satisfacción al cliente está en sus mejores niveles y las quejas están en su nivel histórico más bajo. Las ganancias van a la alza y Metro ha mantenido sus costos por debajo de la inflación.

Como una señal de apreciación para sus usuarios, los funcionarios y ejecutivos de la mejor agencia abordarán autobuses y trenes Metro durante los próximos días para saludar a los usuarios y agradecerles su preferencia de manera personal. Estarán entregando pases, cupones y otros regalos a miles de usuarios.

"Diez millones de personas en el condado de Los Angeles dependen de Metro para movilizarse – desde abordar el transporte público hasta administrar carreteras y autopistas", dijo Gloria Molina, Supervisora del Condado de Los Angeles y Presidenta de la Junta Directiva de Metro. "Todos los días, ellos pueden ver que Metro está haciendo una diferencia a través de un mejor servicio para los usuarios, ofreciendo nuevas rutas y la aparición de nuevas formas para disminuir los congestionamientos viales. Pero no podemos dormirnos en nuestros laureles, es agradable ser reconocidos a nivel nacional por el tremendo progreso que hemos hecho".

Metro también estará lanzando una nueva campaña "Ride America's Best" para incrementar el número de pasajeros. Aparecerán anuncios especiales en los autobuses y trenes Metro y en los periódicos locales. Una presentación especial en video "America's Best" aparecerá en el popular sistema de televisión en el transporte de la agencia, y los vehículos de transporte usarán una etiqueta con la frase "America's Best" para conmemorar el premio.

"Este premio nos ayuda a darnos la confianza que necesitamos para los retos venideros", dijo Roger Snoble, Presidente Ejecutivo de Metro. "Nos eleva la moral de la agencia y nos da la seguridad de que podamos lograr aún más".

Durante la ceremonia de premiación en la División 1, un reconocimiento especial fue hecho para los empleados de Metro. John Catoe, Vicepresidente Ejecutivo de Metro, dijo que los mecánicos de la agencia, quienes

atienden al público, operadores de trenes y autobuses, supervisores, equipo de trabajo y otros, se merecen un gran reconocimiento por su esfuerzo cotidiano. "Es un reconocimiento positivo para nuestros cerca de 9 mil empleados, cuyos esfuerzos y compromiso han impulsado la visión de llegar a ser el Número Uno", dijo Catoe.

Otros criterios que contaron para que Metro recibiera el galardón, es el rotundo éxito de la Línea Naranja del Metro en el Valle de San Fernando. Desde su apertura el otoño pasado, el número de pasajeros se ha elevado a más de 20 mil abordajes en promedio a la semana, lo que representa el triple de pasajeros que se esperaba para el primer año de servicio.

Las mejoras en el servicio al usuario, incluyendo nuevos programas de pases, mejoras en la información telefónica y otras amenidades, han recibido grandes distinciones.

La agencia también fue elogiada por la expansión de su sistema de Metro Rapid, el cual opera un 25 por ciento más rápido que el servicio de autobuses local. Metro está a la mitad de alcanzar su meta de crear la red más extensa en el país, con la cifra de 28 líneas de Metro Rapid y más de 700 vehículos para el 2008.

También se mencionó la flota de autobuses limpios de Gas Natural Comprimido (CNG) de Metro. Metro opera ahora 2,000 autobuses que utilizan CNG y planea tener el 100 por ciento de su flota usando CNG para el 2009.

El número de pasajeros en todo el sistema continúa incrementándose. La Línea Azul del Metro entre el centro de Los Angeles y Long Beach, por ejemplo, alcanzó un record en su número de pasajeros con más de 80 mil abordajes en promedio entre semana, convirtiéndose así en la segunda línea de tren ligero más exitosa de la nación.

La agencia ha avanzado de manera agresiva con la extensión de la Línea Dorada del Metro al Este de Los Angeles y la construcción de la Línea Exposition hacia Culver City, ambas están programadas para su apertura en el 2009 y 2010, respectivamente.

Los logros de la agencia van más allá de los servicios de transporte público. El Servicio de Patrullaje en Autopistas de Metro, por ejemplo, ha auxiliado a 350 mil motoristas varados en las autopistas locales y ha ayudado a fundar el crecimiento de la red de carriles de alta ocupación a 425 millas en carriles.

Metro también ha hecho significativas ganancias en seguridad, operaciones, administración financiera, avances para mujeres y minorías, mercadeo, relaciones comunitarias así como administración y política.

APTA es una asociación no gubernamental que representa y apoya a mil 500 miembros quienes sirven a más del 90 por ciento de los usuarios de transporte público en Estados Unidos y Canadá. APTA y sus miembros sirven al público ofreciendo servicios de transporte económico, seguro y eficiente y mejorando esos servicios para responder a las preocupaciones en cuanto a energía nacional, del medio ambiente y financieras. Para más información vaya a www.metro.net

Metro-169