

October 24, 2006

Contact

Dave Sotero/Marc Littman
Metro Media Relations▼
213.922.3007/922.4609
www.metro.net/pressroom
FOR IMMEDIATE RELEASE

El éxito de la línea sienta el precedente para nuevas mejoras al corredor, conexiones y amenidades para los viajeros en el Valle

- La Línea Naranja del Metro prueba ser un rotundo éxito en su primer año de vida

En la víspera de su primer aniversario, la Línea Naranja del Metro ha probado ser un éxito rotundo al ofrecer un servicio de transporte frecuente y rápido en la parte Este a Oeste en el Valle de San Fernando y con más conexiones programadas y amenidades la harán aún mejor.

En los últimos 12 meses Metro estima que la Línea Naranja de Metro ha tenido más de 6 millones de abordajes. El número de pasajeros ha aumentado cada meses, con un promedio de 21 abordajes en promedio entre semana registrado en Septiembre, cerca de tres veces más que lo que los planificadores de la agencia habían calculado cuando la línea se inauguró el 29 de octubre de 2005. El número de pasajeros durante el fin de semana también se ha mantenido alto, con un promedio de abordajes en Septiembre llegando a nuevos récords de 13,413 el Sábado y 10,887 el Domingo.

El exclusivo corredor de 14 millas en el Valle, llamado un tren con llantas de hule, corre de manera paralela a la congestionada autopista 101 y une las comunidades de North Hollywood, Valley Village, Valley Glen, Van Nuys, Tarzana, Winnetka y Woodland Hills con servicio de autobuses de gran capacidad que conecta a los viajeros de manera directa hasta la Línea Roja del tren subterráneo del Metro con el centro de Los Ángeles.

"Ni en nuestros mejores sueños, ninguno de nosotros había pensado que tendríamos el triple número de pasajeros que originalmente proyectamos para nuestro primer año", dijo el miembro de la Junta Directiva de Metro y Supervisor del Condado de Los Angeles, Zev Yaroslavsky. "A un costo de solamente 300 millones de dólares, un tiempo de construcción de dos años y un alto número de pasajeros, la Línea Naranja del Metro es uno de los proyectos de transporte con el costo más efectivo en la historia de Metro, y de manera indiscutible, del país".

Estudios independientes han probado que la Línea Naranja de Metro está ayudando a reducir el tráfico en la congestionada autopista 101. Un estudio de UC Berkeley, patrocinado por L.A. Times encontró que el tráfico semanal en el Valle de San Fernando de las 7 a.m. a las 10 a.m. ha aumentado su velocidad en un 7 por ciento, de un promedio de 43 millas por hora a 46 millas por hora. Desde que la línea abrió, el tiempo que los viajeros pierden varados en los congestionamientos viales en la porción de la autopista 101 en el Valle ha disminuido un 14 por ciento. Metro tiene ambiciosos planes para mejorar el servicio de la Línea Naranja del Metro, conexiones y amenidades para los viajeros de Metro.

La agencia está trabajando en extender la Línea Naranja del Metro y otros servicios de autobuses en corredores claves del norte y sur del Valle. Estudios del medio ambiente están ahora en desarrollo para extender la Línea al norte hasta la estación de Metrolink en Chatsworth usando el derecho de vía del tren propiedad de Metro. Estudios similares están también siendo considerados para ofrecer servicio de autobuses Metro Rapid en el bulevar Van Nuys.

Una nueva estación de la Línea Naranja de Metro abrirá pronto sobre la avenida Canoga ofreciendo a los viajeros en el oeste del Valle un nuevo lugar para encontrar la línea de transporte de transporte público. Además de la nueva estación, Metro está construyendo un nuevo estacionamiento con capacidad para 611 automóviles, aumentado así a un total de 3,800 el número de espacios para estacionamiento disponible a lo largo de la línea.

Nuevos planes para un desarrollo conjunto harán de varias estaciones de la Línea Naranja del Metro espacios vibrantes para trabajar, vivir y jugar. Los requisitos para calificar de Metro, que identifica a los constructores y diseños conceptuales, están ahora disponibles para el desarrollo de 18 acres de propiedad de Metro en North Hollywood, donde las Líneas Roja y Naranja del Metro convergen. Consistente de 2 millones de pies cuadrados para ser desarrollado, Metro visualiza un centro que preserve el carácter del distrito NoHo Arts y que tenga una

mezcla de usos, incluyendo vivienda, espacio comercial y para oficinas. La Junta Directiva de Metro podría trabajar con estas propuestas a inicios del próximo año.

Todavía existen otros desarrollos en sociedad propuestos en otras partes de la línea. Metro está trabajando con la comunidad en el diseño de las pautas para un "Petición para una Propuesta" (RFP) para desarrollar propiedad en la estación Sepulveda de la Línea Naranja del Metro. En la estación Balboa, Metro está considerando un contrato de arrendamiento que podría traer 31,000 pies cuadrados de nuevo espacio para oficinas y estacionamiento en el lugar.

Por último, Metro está también planeando renovar de manera completa el histórico Lankershim Depot inmediatamente adyacente a la estación en North Hollywood de la Línea Naranja del Metro.

El proyecto de 3.6 millones de dólares responderá a los deseos de la comunidad de restaurar esta propiedad en su actual ubicación para su uso eventual como un centro de servicio al consumidor.

Para más información sobre la Línea Naranja de Metro, visite www.metro.net. Para información sobre Autobuses y Trenes Metro por teléfono, llame al 1-800-COMMUTE.

Metro-177