

March 12, 2007

Contact

Dave Sotero/Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.3007/922.2700
www.metro.net/pressroom
FOR IMMEDIATE RELEASE

Los Americanos realizan más de 10 mil millones de viajes en transporte público por primera vez en casi 50 años

- En el ámbito local, el pasaje en el transporte público del Condado de Los Ángeles aumentó 5.74 por ciento en todo el sistema de 2005 a 2006

Si piensa que está viendo más pasajeros durante su viaje diario en transporte público, no es su imaginación. Los americanos realizaron 10.1 mil millones de viajes en transporte público en toda la nación durante 2006, la cifra más alta en 49 años.

Durante la última década, el índice de crecimiento en el transporte público rebasó el índice de crecimiento de la población por millas viajadas en vehículos en las autopistas de la nación.

El pasaje en el sistema de la Autoridad Metropolitana de Transporte del Condado de Los Ángeles (Metro) aumentó 5.74 por ciento de 2005 a 2006, casi dos veces el promedio nacional de 2.9 por ciento. Específicamente, el pasaje en autobuses Metro aumentó 5.28 por ciento y el de trenes 8.07 por ciento durante el mismo periodo.

Metro ha implementado una variedad de nuevos servicios que hacen el uso del transporte público en Los Ángeles una mejor alternativa que el manejar solo para un número creciente de angelinos, incluyendo las Líneas de Metro Rapid, la Línea Naranja del Metro en el Valle de San Fernando, y nuevas Líneas Metro Express que utilizan los carriles para compartir el viaje en las autopistas.

La agencia está actualmente extendiendo la Línea Dorada del Metro desde el centro de Los Ángeles hasta el este de Los Ángeles, y la construcción para la nueva Metro Expo Line ha comenzado desde el centro hasta Culver City. Estas líneas de trenes están programadas para su inauguración en el 2009 y 2010 respectivamente.

"Llegar a este punto es el resultado de la calidad de servicio que nosotros ofrecemos al ayudar a la gente a llegar a los destinos que son importante para ellos", dijo Gloria Molina, Supervisora del Condado de Los Ángeles y Presidenta de la Junta Directiva de Metro. "Además, muchos usuarios se dan cuenta del beneficio de ahorrar dinero ante el incremento de los costos del combustible y de evadir los congestionamientos. También les gusta saber que su elección de transporte está contribuyendo a reducir la dependencia de Estados Unidos en petróleo extranjero y el calentamiento global".

En el ámbito nacional, el porcentaje de pasajeros que utilizan transporte público es más de 30 por ciento desde 1995. Eso es más del doble del índice de crecimiento de la población (12 por ciento) y más que el índice de crecimiento de millas viajadas por vehículo en nuestras carreteras (24 por ciento) durante el mismo periodo. En el 2006, el pasaje en el transporte público creció 2.9 por ciento en comparación con el 2005. Para poner en perspectiva los 10.1 mil millones de viajes en transporte público, los viajes rebasan el número de viajes en aerolíneas domésticas 15 veces a 1.

"El transporte público es una forma comprobada para atender nuestras metas en material de transporte público en el ámbito local, regional y nacional", dijo Roger Snoble, Presidente Ejecutivo de Metro. "Mientras que el Congreso y nuestros funcionarios públicos buscan maneras de reducir la dependencia de Estados Unidos en el petróleo extranjero, nosotros les pedimos que aumenten la inversión y que incluyan incentivos para impulsar el incremento de pasajeros en el transporte público".

Para información adicional sobre Metro y para planear viajes a través de la Web, visite www.metro.net. Para asistencia telefónica para planear viajes, llame al 1-800-COMMUTE.

