

April 2, 2007

Contact

Dave Sotero/Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.3007/922.2700
www.metro.net/pressroom
FOR IMMEDIATE RELEASE

Greater L.A. Vendor Fair: El tema de la feria este año es "Green Growth Equals Contracts, Environmental and Opportunities", o G2= CEO.

- Metro recibe a futuros abastecedores de servicios en la gran feria de vendedores de Los Angeles este 11 de Abril

Los negocios interesados en obtener un contrato con la Autoridad Metropolitana de Transporte del Condado de Los Angeles (Metro) están invitados a participar en la Catorceava Gran Feria Anual de Vendedores de Los Angeles que se llevará a cabo este Miércoles 11 de Abril en Los Angeles Convention Center salón West Hall B.

Metro, el operador, constructor, diseñador y planeador líder de transporte en el condado de Los Angeles, se unirá a la ciudad y el Condado de Los Angeles, el Distrito Escolar Unificado de Los Angeles y el Metropolitan Water District del Sur de California, para ofrecer información sobre contratos que los negocios necesitan saber para competir por cientos de millones de dólares en contratos colectivos con la agencia.

Los organizadores de la feria presentarán oportunidades de contratos, darán a conocer a los líderes de negocios con el personal de adquisiciones de la agencia, y tendrán oportunidades de relacionarse durante el evento de todo un día.

Más de 2 mil asistentes se espera participen. La feria también incluirá una demostración comercial que abarca una variedad de abastecedores de servicios que ofrecen productos especializados para negocios que trabajan con agencias públicas.

El tema de la feria este año es "Green Growth Equals Contracts, Environmental and Opportunities", o G2= CEO. La selección del tema refleja el reconocimiento de las agencias al hecho de que actualmente el ambiente competitivo de los negocios requiere una gran conciencia de cómo los esfuerzos cotidianos de los negocios pueden ayudar a crear un futuro más sustentable ambientalmente hablando para la región. Los asistentes pueden visitar un Pabellón Ambiental en el sitio de exhibiciones para aprender sobre las iniciativas ambientalistas de las agencias y conocer a los proveedores que ofrecen productos y servicios saludables.

"Nos gustaría que los vendedores pequeños consideren cómo pueden comparar sus servicios y productos con nuestra agenda saludable en tanto participan en la feria de vendedores de este año", dijo Roger Snoble, Presidente Ejecutivo de Metro. "Juntos hagamos este año, uno de un crecimiento saludable, ambos para el medio ambiente y para las finanzas de sus compañías".

Metro tiene muchos programas y servicios que pueden ayudar a las compañías a través del proceso de contratación, desde registrarse para hacer negocios con la agencia hasta competir por, recibir y llenar los contratos.

El Departamento de Administración de Materiales y Adquisiciones de Metro trabaja de cerca con los vendedores interesados en atender las necesidades de servicio y productos para las numerosas actividades de planeación, operaciones y construcción de Metro. La Agencia opera un Departamento de Diversidad y Oportunidades Económicas que específicamente ayuda a negocios pequeños, de minorías y de mujeres en desventaja a participar en los contratos de Metro certificando pequeñas firmas, asegurando sus pronto pagos y ofreciéndoles cómo los seminarios cubren el proceso de adquisición de Metro.

Un Pase de Acceso Completo a la feria de vendedores tiene un costo de 75 dólares e incluye la entrada a todas las áreas de exhibición, admisión a todos los talleres, comida y guía de compradores que incluye un directorio del staff de todos los departamentos de adquisiciones de las agencias patrocinadoras. Para más información sobre la Gran Feria de Vendedores de Los Angeles o para obtener un horario de los talleres, visite www.lavendofair.com Para aprender más sobre las oportunidades de contrato de Metro, visite www.metro.net

Metro-056