

April 19, 2007
Contact
Rick Jager/Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.2707/922.2700
www.metro.net/pressroom
mediarelations@metro.net
FOR IMMEDIATE RELEASE

Metro programa audiencia pública para considerar cambios a la tarifa del pasaje el 24 de Mayo

- Primera reestructuración importante de tarifas desde 1995
- See: [Why Metro needs to change its fares](#)

Una audiencia pública sobre la primera reestructuración importante de tarifas del pasaje de Metro en los últimos 12 años se llevará a cabo el Jueves 24 de Mayo a las 9 de la mañana en las oficinas centrales de Metro, en el centro de Los Angeles, esquina de Cesar Chávez y Vignes.

La Junta de Directores de Metro escuchará el testimonio del público durante la audiencia y considerará adoptar nuevos cambios en las tarifas del pasaje de Metro. Si se adoptan, la nueva tarifa entrará en efecto el 1 de Julio de 2007 con un posible segundo ajuste en Enero de 2009.

El público interesado puede comentar en persona durante la audiencia pública, o escribir en cualquier momento siempre y cuando sea antes de que finalice la audiencia. Toda correspondencia debe ser enviada a: Board Secretary, Attention: Fare Adjustments, One Gateway Plaza, Los Angeles, CA 90012-2952 o enviar por correo electrónico sus comentarios a fares@metro.net o enviar vía facsímile al (213) 922-4594.

Roger Snoble, Presidente Ejecutivo de Metro, está proponiendo mantener el precio regular de 1.25 de dólar hasta el 2009. Ese es el precio más bajo en cualquier zona metropolitana de importancia en el país. Nueva York, Chicago, Filadelfia, San Diego y otras ciudades hoy en día cobran 2 dólares o más por un viaje sencillo.

Sin embargo, el personal de Metro está proponiendo cambiar esta tarifa regular a 2 dólares en Enero de 2009, mientras otros cambios substanciales se están proponiendo para este verano y en 2009 con cambios a los pases, fichas y tarifas de descuento de Metro. ([Ver la tabla de precios abajo](#))

Las tarifas de descuento para personas de edad avanzada, estudiantes y minusválidos no ha cambiado desde 1995. En el 2004, Metro redujo diez centavos el precio regular en efectivo a 1.25 de dólar, eliminó los boletos de trasbordo, instituyó el popular Pase por un Día y cambio el pase mensual en 10 dólares a 52 dólares, entre otros ajustes.

Por la última década, bajo el Acuerdo Federal Mutuo, Metro compró más de 2,000 nuevos autobuses y bajo órdenes de un tribunal federal, incrementó enormemente su servicio de autobuses que ahora no puede operar.

"Metro está luchando para dejar atrás un déficit de operaciones proyectado en 1.8 mil millones de dólares en los próximos 10 años", explicó Snoble, Presidente Ejecutivo de Metro. "Nuestros costos por nuevos autobuses, combustibles y salarios y otros gastos más han aumentado en forma exponencial en los últimos años mientras que el precio para nuestros usuarios no ha cambiado".

Snoble indicó que en 1988, el precio del pasaje cubría un 44 por ciento el costo de operar autobuses en Los Angeles. Hoy, la tasa de recuperación es de menos del 25 por ciento, mientras que el promedio nacional en agencia de transporte público es del 38 por ciento.

El usuario promedio de Metro solo paga de .58 centavos de dólar debido a grandes descuentos para personas de edad avanzada, minusválidos, estudiantes y usuario de pases. Aun cuando los cambios parecen grandes en términos de porcentajes, estos representan centavos en términos del uso diario. Si los cambios son aprobados, el promedio del pasaje de casa usuarios cambiará del 58 por ciento a un 86 por ciento por cada viaje sencillo.

"No podemos sostener estos subsidios masivos", aseguró Snoble. "O aumentamos el precio del pasaje o recortamos el servicio. Simplemente no podemos operar el servicio que existe, menos ofrecer al público mejorar el servicio de transporte público".

“Es realmente desafortunado que en un momento de mucha demanda por transporte público debido al continuo crecimiento de la población y de empleos y del incremento de los costos en todos los modos de transporte que Metro no podrá estar en una postura para responder a la demanda sin tener ingresos adicionales”, señaló Snoble.

Snoble recalcó que Metro continúa reduciendo puestos administrativos. Más de 500 puestos administrativos y de gerencia han sido eliminados en los últimos cinco años y Metro continua buscando por otras áreas de ingresos adicionales, tales como el incrementar las oportunidades de publicidad en el sistema Metro.

Después de escuchar los comentarios del público en la audiencia sobre las modificaciones propuestas, la Junta podría considerar y a su discreción adoptar varias modificaciones a las tarifas. La Junta no esta obligada o limitada a las propuestas específicas o a las cantidades descritas en este aviso. Adjunto están las modificaciones propuestos a los precios de la tarifa para ser considerada en la próxima audiencia pública.

Audiencia sobre Tarifas de Metro Modificaciones propuestas a la tarifa

Regular	Cambio Reciente	Precio actual	Propuesto 7/1/07	Propuesto 1/1/09
Efectivo	2004	\$1.25	\$1.25	\$2.00
Fichas	2004	\$1.10	\$1.25	\$2.00
Día	2004	\$3.00	\$5.00	\$8.00
Semana	2004	\$14.00	\$20.00	\$32.00
Quincenal	2004	\$27.00	Eliminar	Eliminar
Mensual	2004	\$52.00	\$75.00	\$120.00
EZ	2002	\$58.00	\$95.00	\$140.00

Regular – Otros

Efectivo Zona 1	1995	\$0.50	\$0.80	\$1.30
Efectivo Zona 2	1995	\$1.00	\$1.60	\$2.60
Mensual premium cada zona	1995	\$15.00	\$24.00	\$39.00
Noche/Medianoche/Off-Peak	2004	\$0.75	\$1.25	\$2.00
Metro to Muni Transfer	1995	\$0.25	\$0.50	\$1.00

Senior/Disabled/Medicare

Efectivo	1995	\$0.45	\$0.60	\$1.00
Zona 1	2004	\$0.25	\$0.40	\$0.65
Zona 2	2004	\$0.50	\$0.80	\$1.30
Día	2004	\$1.50	\$2.50	\$4.00
Mensual	1995	\$12.00	\$37.50	\$60.00
EZ	2002	\$29.00	\$47.50	\$70.00
Mensual premium cada zona	1988	\$7.50	\$12.00	\$19.50
Metro a Muni Transfer	1988	\$0.10	\$0.25	\$0.50

Estudiantes

K-12	1995	\$20.00	\$45.00	\$72.00
Universidad	1995	\$30.00	\$52.50	\$84.00

Edad para Ancianos

July 1, 2007

July 1, 2008	64
July 1, 2009	65

Metro-068