

May 24, 2007
Contact
Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.4609/213.922.2700
www.metro.net/pressroom
mediarelations@metro.net
FOR IMMEDIATE RELEASE

Junta Directiva de Metro adopta nueva estructura a las tarifas del pasaje en una decision de compromiso para estabilizar finanzas de la agencia

La Junta Directiva de Metro adoptó hoy una nueva estructura de tarifas al precio del pasaje para los Autobuses y Trenes Metro que entrará en efecto el 1 de Julio de 2007 para darle a Los Angeles County Metropolitan Transportation Authority (Metro) estabilidad financiera mientras presta un servicio de calidad.

Esta es la primera vez que Metro ha ajustado en los últimos 3 ½ años y solamente la segunda en los últimos 12 años.

"Se lo debemos a la comunidad para asegurar estabilidad financiera en la agencia de transporte y pone a Metro en una posición para que cumpla las necesidades de movilidad del condado de Los Angeles de hoy y del futuro", explicó Gloria Molina, Supervisora del Condado de Los Angeles y Presidenta de la Junta Directiva de Metro, quien propuso esta medida de compromiso, la cual fue aprobada por la Junta de Directores de Metro.

De no haberse cambiado las tarifas, Metro enfrentaría un déficit calculado en 1.8 mil millones de dólares para los próximos 10 años que podrían haber afectado a miles de usuarios del transporte público e impedido los esfuerzos de la agencia de transporte para proveer nuevos servicios de transporte público en una era de incrementos a los precios de la gasolina y crecientes embotellamientos del tráfico.

Roger Snoble, Presidente Ejecutivo de Metro, agregó que la decisión de la Junta Directiva "pone a Metro en el camino de resolver su déficit "mientras minimiza el impacto a los usuarios de Metro.

Para disminuir el impacto entre los usuarios que más dependen del transporte público, Metro también aumentará al doble la cantidad de dinero para las principales agencia de servicio social que otorgan fichas y vales para carros de sitio a sus usuarios. La cantidad total anual a ser destinada será de 10 millones de dólares.

La tarifa regular en efectivo permanecerá en \$1.25 de dólar por los próximos 2 años cuando se aumente a \$1.5 de dólar en el año fiscal 2010 (que comienza el 1 de Julio de 2009). Este modesto incremento comparado a los \$2 dólares o precios más altos al precio por un viaje sencillo en New York, Chicago, Philadelphia, San Diego y otras agencia grandes en Estados Unidos.

El Pase por un Día de Metro aumentará de \$3 dólares a \$5 dólares el 1 de Julio de 2007.

El precio del Pase Mensual de Metro costará \$62 dólares a partir del 1 de Julio de 2007, \$10 dólares más del costo actual. Para año fiscal 2010 el precio será de \$75 dólares. Habrá otros cambios en otros programas de pases incluyendo cambios a las tarifas para Ancianos, minusválidos y estudiantes.

• Revised Metro Fare Schedule

Regular		Current	As of 7/1/07	As of 7/1/09
	Cash	\$1.25	\$1.25	\$1.50
	Token	\$1.10	\$1.25	\$1.50
	Day Pass	\$3.00	\$5.00	\$6.00
	Weekly	\$14.00	\$17.00	\$20.00
	Semi-monthly	\$27.00	Eliminate	Eliminate
	Month	\$52.00	\$62.00	\$75.00
	EZ transit pass	\$58.00	\$70.00	\$84.00
Regular – Other				
	Cash Zone 1	\$0.50	\$0.60	\$0.70

	Cash Zone 2	\$1.00	\$1.20	\$1.40
	Monthly premium each zone	\$15.00	\$18.00	\$22.00
	Owl/Late-Night/Off-Peak	\$0.75	\$1.25	\$1.50
	Metro to Muni Transfer	\$0.25	\$0.30	\$0.35
Senior/Disabled/Medicare				
	Cash	\$0.45	\$0.55	\$0.65
	Cash - Off-Peak (65+)	---	\$0.25	\$0.30
	Zone 1	\$0.25	\$0.30	\$0.35
	Zone 2	\$0.50	\$0.60	\$0.70
	Day Pass	\$1.50	\$1.80	\$2.15
	Monthly	\$12.00	\$14.00	\$17.00
	EZ transit pass	\$29.00	\$35.00	\$42.00
	Monthly premium each zone	\$7.50	\$9.50	\$9.50
	Metro to Muni Transfer	\$0.10	\$0.10	\$0.10
Students				
	K-12	\$20.00	\$24.00	\$29.00
	College	\$30.00	\$36.00	\$43.00

Además de adoptar una nueva estructura de tarifas, la Junta de Directores de Metro aprobó:

Implementar una tarifa de .25 centavos fuera de las horas pico para ancianos, minusválidos de 9 a.m. y 3 p.m. y después de las 7 p.m. entre semana, todo el Sábado, Domingo, y Días Festivos Federales. La única prueba para ser elegibles será presentar la tarjeta de Medicare.

Ordena al Presidente Ejecutivo de Metro a trabajar con la ciudad de Los Angeles para implementar la reestructuración del servicio de autobuses en el centro de Los Angeles y carriles solo para autobuses durante las horas pico como fueron identificadas por la oficina del Alcalde de Los Angeles.

Da Instrucciones a los cabilderos asignados a la Legislatura estatal a tratar de obtener en forma más agresiva para porción de Metro de los fondos del 2007 de impuestos a la venta de gasolina que sobraron y que se creen son más de \$110 millones de dólares y cabildear por la reautorización del crédito al impuestos por la compra de CNG programada para el verano de 2009.

Ordena al Presidente Ejecutivo de Metro a preparar un plan completo para inspeccionar los boletos a pasajeros en la Línea Naranja del Metro y en todas las líneas de trenes y reportar a la Junta de Directores dentro de un plazo de 60 días con un plan para ponerlo en marcha el cual pueda ser implementado en unos 60 días después de la presentación.

Ordena al Presidente Ejecutivo de Metro a llevar a cabo un estudio de las 25 peores líneas de autobuses y reportar de regreso a la Junta de Directores dentro de un plazo de 90 días para su revisión. El análisis debe contener una evaluación de cómo las líneas podrían ser reestructuradas o consolidadas para que mejorar su desarrollo y hacerlas más efectivas económicamente.

Ordena al Presidente Ejecutivo de Metro a regresar ante la Junta de Directores en un plazo de 2 años con:

Un análisis de un Pase de Acceso a Transporte Publico y posibles futuras alternativas a la estructura de tarifas incluyendo distancia de cada viaje basada en costo del viaje, horas pico y fuera de estas horas, tarifas Premium para trenes y servicios Express.

Estatus del costo del ahorro de la reestructuración del servicio de autobuses en el centro de Los Angeles y la puesta en marcha de carriles exclusivos para autobuses en forma conjunta con la ciudad de Los Angeles.

Ordena al Presidente Ejecutivo informar a la Junta Directiva cada cuatrimestre en los resultados del número de usuarios e ingresos por motivo de la reestructuración de tarifas.

Para mayor información sobre Metro y como planear un viaje en computadora favor de visitar Metro.net Para planear un viaje con la ayuda de un agente de atención al cliente llamar al (800) COMMUTE.

