

October 8, 2007
Contact
Rick Jager/Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.2707/213.922.2700
metro.net/press/pressroom
mediarelations@metro.net
FOR IMMEDIATE RELEASE

***(Aviso a editores: Por favor usen esta versión corregida)

Metro debuta nuevo sitio de internet diseñando especialmente para aparatos electrónicos portátiles

Metro cuenta con una nueva página dentro de sus popular sitio www.metro.net, diseñada especialmente para quienes viajan diariamente al trabajo y los usuarios de Metro que llevan aparatos electrónicos de mano con acceso al Internet.

Para esos viajeros www.metro.net/mobil tendrá la información como el Metro Trip Planner, los precios del pasaje, mapas del sistema Metro y mucha más información seleccionada especialmente para las pantallas pequeñas y con acceso lento al Internet.

Para los viajeros de Metro, este nuevo segmento está diseñado para funcionar en una variedad de aparatos portátiles con acceso al Internet y el cual podrá operar en el 90 por cientos de estos tipos de aparatos electrónicos de mano.

Una de las audiencias de mayor enfoque para esta nueva sección son las personas que acaban de llegar a Los Angeles o turistas, personas que no tendrían acceso a una computadora donde quiera estén en Los Angeles.

Pero si tiene acceso a metro.net/mobil ahí pueden encontrar información sobre Metro hasta con un teléfono celular. Este nuevo sitio ha sido preparado para bajar información rápidamente de una banda pequeña.

Para tener un mejor acceso al Planeador de Viajes Metro en el Internet, Metro recomienda el Opera Mini Browser, el cual hace un excelente trabajo para manejar sitios en el Internet que están diseñados para acceso móvil. Los navegadores o browser son gratuitos y permiten a los individuos tener acceso a sitios de Internet móviles en teléfonos celulares que no cuentan con navegadores. El navegador puede ser bajado de www.metro.net/mobil.

Metro-184 (General)

Editor's Note: Metro is the proper name in referring to the Metropolitan Transportation Authority of Los Angeles County. For the past three years Metro has been changing all its signage and other materials to reflect the name change. If you need a current Metro logo, please call Metro Media Relations at (213) 922-2700.