

October 9, 2007
Contact
Rick Jager/Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.2707/213.922.2700
mediarelations@metro.net
FOR IMMEDIATE RELEASE

Metro obtiene Premio Nacional de Mercadotecnia y Comunicaciones

La American Public Transportation Association (APTA) anunció que Los Angeles County Metropolitan Transportation Authority (Metro) ha obtenido dos primeros lugares en Mercadotecnia y Comunicaciones en la 28ava competencia anual AdWheel Award.

Metro recibió el premio al primer lugar por su campaña "Go Metro" (Viaje en Metro) en la categoría Overall Ad Campaign y por su folleto "Eastside Showcase Brochure" en la categoría de ATPA "Print Media Brochure" por destacar la extensión al este de Los Angeles de la Línea Dorada del Metro.

"Estamos honrados de que APTA reconozca a Metro con esos dos importantes premios por nuestros esfuerzos de comunicación", explicó Warren Morse, Funcionarios Ejecutivo de Comunicaciones de Metro.

Los premios AdWheel, que reconocen la excelencia en mercadotecnia y comunicaciones en transporte público fueron entregados en una ceremonia de gala el 8 de Octubre en Charlotte, North Carolina, como parte de la reunión anual APTA 2007. Más de 750 solicitudes fueron recibidas en la competencia de este año.

"Recibir un codiciado premio AdWheel es un logro prestigioso y debería de celebrarse como una marca de originalidad, creatividad y excelencia en mercadotecnia y comunicaciones de transporte público", aseguró William W. Millar, Presidente de APTA.

Metro-185