

October 11, 2007

Contact

Gayle Anderson/Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.2702/922.2700
www.metro.net/pressroom
FOR IMMEDIATE RELEASE

Metro destaca al Este de Los Angeles en nuevo cartel de artista local

Un nuevo póster que conmemora el Este de Los Angeles -uno de los muchos destinos a donde pueden viajar los usuarios de Metro-, será exhibido en los autobuses y trenes Metro durante el mes de Octubre.

Comisionado por Metro Art, el nuevo cartel es del pintor angelino Artemio Rodríguez. Como es percibido a través de los ojos de Rodríguez, los cementerios del Este de Los Angeles tienen una historia diversa y reflejan el sentido de familia.

"Hay cuando menos seis cementerios en el Este de Los Angeles", aseguró Rodríguez, "pienso en los cementerios como si fueran museos, parques y jardines. Ahí uno encuentra bellas piezas de arte al aire abierto, palmas y flores".

Artemio Rodríguez aprendió del maestro impresor Juan Pascoe, mexicano y además recibió un premio por Jóvenes Creadores. Ha publicado siete libros de edición limitada. Sus obras de arte están incluidas en las colecciones del Museo de Arte Moderno del Condado de Los Angeles; Mexican Fine Arts Museum, Chicago y el Laguna Art Museum. Recientemente completó "Modern BroadSides" en sociedad con Self Help Graphics y el Graphic Council del Museo de Arte Moderno del condado de Los Angeles.

Sus creaciones han sido presentadas en LA Times Magazine a principios de este año. De acuerdo a la tradición de homenajes al transporte por medio de carteles coloridos de los destinos, Metro encargó a un grupo de artistas angelinos a que crearan obras de arte originales para la serie de posters Metro Neighborhoods.

El propósito de la serie es de expresar los distintos caracteres de los vecindarios y destinos a donde Metro llega. Los carteles son exhibidos a través del sistema Metro, que incluye trenes, autobuses y las estaciones así como otros lugares. La edición limitada de posters está disponible para su compra en la tienda Metro Store o puede visitar www.metro.net/store.

El cartel del Este de Los Angeles es el 15avo de una serie de posters encargados por Metro Art y que han obtenido los premios Print Magazine Regional Design Annual Excellende Award, un Tranny Merit Award. También un Fresh Illustrator Award de la revista Illustrations Magazine Annual y la medalla de plata de Los Angeles Society of Illustrators.

Metro intenta cambiar la percepción pública acerca del transporte público y transformar la experiencia de los usuarios a través la excelencia en el arte y diseño.

La parte central de este objetivo incluye Metro Creative Services, el estudio propio de la agencia, que incluye la creación de las marcas exclusivas de comunicación de la agencia de transporte y los excelentes programas de arte y diseño, que son proyectos a largo

Editores: Para solicitar in cartel para su publicación por favor mande un correo electrónico a: yamamotoz@metro.net



East Los Angeles | Artemio Rodriguez, artist

As seen through the eyes of artist Artemio Rodríguez, East L.A. cemeteries honor the diverse history and reflect the community's sense of family and soul.



Artemio Rodríguez aprendió del maestro impresor Juan Pascoe, mexicano y además recibió un premio por Jóvenes Creadores. Ha publicado siete libros de edición limitada. Sus obras de arte están incluidas en las colecciones del Museo de Arte Moderno del Condado de Los Angeles; Mexican Fine Arts Museum, Chicago y el Laguna Art Museum. Recientemente completó "Modern BroadSides" en sociedad con Self Help Graphics y el Graphic Council del Museo de Arte Moderno del condado de Los Angeles.

alcance y comisionados a diversos artistas. Además promueve un concepto total de diseño de calidad dentro del medio ambiente de los usuarios.

A través de sus inteligentes diseños, información fácil de entender para los usuarios y comprometidos en anuncios efectivos y además con una nueva flota de autobuses y trenes utilizados para la lectura de poetas, exhibiciones de arte por parte de conocidos artistas y poetas, Metro emplea arte y diseño para crear un sentido de lugar, comprometer a los usuarios del transporte público y mejora la calidad de vida en todo el sur de California.

Para mas información sobre el programa de Arte de Metro y sus recorridos gratuitos con guías, visite Metro en www.metro.net/art o llame al (213) 922-4ART.

Metro-187

