

November 14, 2007

Contact

Gayle Anderson/Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.2702/922.2700
www.metro.net/pressroom
FOR IMMEDIATE RELEASE

Metro promociona a Hermosa Beach en nuevo póster elaborado por pintora local

Un nuevo cartel conmemorando a Hermosa Beach –uno de los varios destinos a donde los viajeros pueden llegar utilizando Metro- estará siendo exhibido en los autobuses y trenes de Metro durante el mes de Diciembre.

Metro Art pidió a la pintora Cynthia Evans que elaborara el nuevo póster. A través de los ojos de Evans, Hermosa Beach es representada en un estilo de una antigua postal. Evans celebra el centenario de la ciudad y los 100 años de la cultura de la playa mediante la conmemoración de su innovador servicio de salvavidas, muelle icónico y museo, una campeona de surf de la década de los 30's y la extravagante cultura del surf y la arena.

"Quería que la pintura fuera divertida, puesto que es definitivamente eso", dijo Evans. "Se basa un poco en una antigua tarjeta postal y caracteriza las costumbres antiguas de bañarse en la playa, un mapa histórico y estampillas de correo inventadas."

Cynthia Evans recibió su Maestría en Bellas Artes de Claremont Graduate University en Claremont, California. Ha exhibido sus trabajos a largo de toda la costa oeste incluyendo la Galería Koplin del Río en Los Angeles, y la Galería Linda Hodges en Seattle, Washington.

Como parte de la tradición de conmemorar el transporte mediante coloridos carteles de destinos turísticos, Metro encomienda a una gama diversa de artistas de Los Angeles la creación de obras de arte originales para la serie de pósteres de Vecindarios de Metro.

El propósito de estas series es expresar el carácter distintivo de los vecindarios y destinos a los cuales Metro presta servicio. Los carteles están exhibidos a lo largo del sistema de Metro, incluyendo trenes y autobuses, las estaciones y otros lugares de la agencia.

Las ediciones limitadas de los carteles están disponibles a la venta en la tienda de Metro, metro.net/metrostore.

El póster de Hermosa Beach es el 16avo de la serie de carteles encargados por Metro Art. Algunos carteles de las series han recibido el premio de Print Magazine Regional Design Annual Excellence Award, el Tranny Merit Award, el premio "Fresh" que otorga anualmente Illustrations Magazine y la medalla de plata de Los Angeles Society of Illustrators.

Metro intenta cambiar la percepción pública acerca del transporte público y transformar la experiencia de los usuarios a través la excelencia en el arte y diseño.

La parte central de este objetivo incluye Metro Creative Services, el estudio propio de la agencia, que incluye la creación de las marcas exclusivas de comunicación y los excelentes programas de arte y

Media may request hi-res image sized for print: <mailto:yamamotoz@metro.net>



Hermosa Beach by artist Cynthia Evans

Hermosa Beach es representada en un estilo de una antigua postal. Evans celebra el centenario de la ciudad y los 100 años de la cultura de la playa mediante la conmemoración de su innovador servicio de salvavidas, muelle icónico y museo, una campeona de surf de la década de los 30's y la extravagante cultura del surf y la arena.



Cynthia Evans recibió su Maestría en Bellas Artes de Claremont Graduate University en Claremont, California. Ha exhibido sus trabajos a largo de toda la costa oeste incluyendo la Galería Koplin del Río en Los Angeles, y la Galería Linda Hodges en Seattle, Washington.

diseño, que son proyectos a largo alcance y comisionados a diversos artistas. Además promueve un concepto total de diseño de calidad dentro del medio ambiente de los usuarios.

A través de sus inteligentes diseños, información fácil de entender para los usuarios y comprometidos en anuncios efectivos y además con una nueva flota de autobuses y trenes utilizados para la lectura de poetas, exhibiciones de arte por parte de conocidos artistas y poetas, Metro emplea arte y diseño para crear un sentido de lugar, comprometer a los usuarios del transporte público y mejora la calidad de vida en todo el sur de California.

Para mas información sobre el programa de Arte de Metro y sus recorridos gratuitos con guías, visite Metro en www.metro.net/art o llame al (213) 922-4ART.

Metro-198

[Copyright © 2008](#), LACMTA | [Privacy Policy](#)