

November 16, 2007
Contact
Luis Inzunza/Marc Littman
Metro Media Relations
213.922.2711/213.922.4609
mediarelations@metro.net
FOR IMMEDIATE RELEASE

Viaje en Metro a los juegos de los Clippers en Los Angeles y obtenga un 20 por ciento de descuento en la admisión

En esta nueva temporada de la NBA y los L.A. Clippers están listos para un excelente arranque. Metro es una buena manera de verlos en acción. Muestre su pase valido de Metro o su boleto de Metro Rail en la taquilla del Staples Center y obtenga un 20 por ciento de descuento para los asientos de \$35 y \$85 dólares en los 10 juegos selectos que se realizarán en casa esta temporada.

El descuento también está disponible cuando usted ordene los boletos online en Clippers.com utilizando la palabra clave METRO. La oferta es valida hasta agotar la disponibilidad. Los juegos en casa incluyen:

- Martes 4 de Diciembre vs Milwaukee
- Martes 18 de Diciembre vs Toronto
- Miércoles 2 de Enero vs New Orleans
- Miércoles 9 de Enero vs Orlando
- Miércoles 23 de Enero contra Sacramento
- Miércoles 13 de Febrero contra Washington
- Miércoles 27 de Febrero contra Portland
- Sábado 22 de Marzo contra Portland
- Martes 8 de Abril contra Denver

Tome la Línea Roja del Metro hasta la estación Pico de la Línea Azul del Metro. Luego, es una caminata de 5 minutos hacia el oeste sobre la calle Pico hasta la calle Figueroa y luego al Staples Center. Solo muestre su pase valido de Metro o su boleto de Metro Rail en la taquilla y obtenga un descuento. Para más información sobre cómo llegar al Staples Center, vaya a www.metro.net o llame al 1-800-COMMUTE.

Metro-201