

January 16, 2008
Contact: Metro Media Relations
213.922.2707
Terry Wills/Melissa Brabender
Pasadena CVB
www.metro.net/pressroom
FOR IMMEDIATE RELEASE

Metro llega a un acuerdo con Pasadena Convention & Visitors Bureau para unirse al Amgen Tour de California race

PASADENA, California (22 de Enero de 2008) -- Metro y la Oficina de Pasadena Convention & Visitors Bureau (CVB) han unido esfuerzos para ayudar a los residentes y visitantes del área con sus necesidades de transporte alrededor de la línea de meta de la competencia de ciclismo profesional Amgen Tour de California 2008, que se llevará a cabo el 24 de Febrero de 2008.

De acuerdo al anuncio realizado por Nan Marchand, director ejecutivo de Pasadena CVB, Metro proveerá servicio de trenes hacia y desde Pasadena para asistir a la competencia y ofrecerá el servicio de estacionamiento con valet para bicicletas durante el Festival Health Net Lifestyle, donde los invitados podrán disfrutar del espectáculo familiar y actividades relacionadas con la competencia en el Rose Bowl.

"Pasadena es una ciudad conocida alrededor del mundo por sus eventos especiales de alto nivel, y anticipamos miles de visitantes que estarán presentes en la meta de esta emocionante carrera", dijo Marchand. "Con el apoyo de Metro y la ayuda de los hoteles y servicios de la ciudad del área, estamos planeando con anticipación evitar inconvenientes y hace que este día este lleno de diversión tanto para los residentes como para los visitantes".

El Pasadena CVB ha organizado varios paquetes de hotel para los visitantes y ofrece información disponible sobre la carrera, transporte e información para el viajero en www.PasadenaCal.com

El Amgen Tour de California, que tendrá lugar entre el 17 y 24 de Febrero, es un tour de ciclismo al estilo "Tour de France", que tiene diferentes etapas y pasará por varias de las carreteras, calles y vías con paisajes panorámicos a lo largo de la costa de California. En su tercer año, la competencia ciclista ya esta considerada como la más importante y exitosa que tiene lugar en Estados Unidos. La competencia cubre durante ocho días más de 700 millas (de las 650 millas en el 2007). Este es el primer año en el que la carrera terminará en Pasadena y el nuevo formato de finalización incluye una carrera ese día desde Santa Clarita hasta Pasadena, seguido por un circuito alrededor del Rose Bowl.

Para el Amgen Tour de California 2008, la Línea Dorada del Metro ofrecerá servicio regular de domingo hasta la estación Memorial Park, donde el servicio de autobuses de enlace lo ofrecerá el Pasadena CVB, hasta el Rose Bowl cada 25 minutos o menos. El letrero de los autobuses dirá Rose Bowl. Adicionalmente, Metro prestará el servicio de Valet Parking para bicicletas con la ayuda de la Coalición de Ciclistas del Condado de Los Angeles de 8:00 a.m a 6:00 p.m. Los asistentes recibirán mapas, parches para gomas de bicicleta gratis y luces intermitentes.

Con ciertas calles cerradas por la carrera, Metro Rail sigue siendo la mejor forma de transporte para disfrutar de los diferentes eventos de Amgen Tour de California 2008, evitando el conducir, estacionamientos y gastos de gasolina. Metro provee transporte fácil hacia Pasadena por medio de la Línea Dorada del Metro desde las estaciones Union Station en el centro de Los Angeles y Sierra Madre Villa en el este de Pasadena, donde podrá encontrar espacio para estacionar su automóvil. Para obtener más información sobre el servicio de autobuses y trenes Metro visite www.metro.net o llame al 1(800) COMMUTE.

En sólo dos años el Amgen Tour de California se ha convertido en la carrera más exitosa en Estados Unidos, tanto en asistencia como en crecimiento económico. Con la participación de más de tres millones de espectadores durante los últimos dos años, la carrera en 2007 atrajo a más de 1.8 millones de espectadores. Lo que estableció el record para eventos de un solo deporte en el estado de California, como también lo hizo para eventos de ciclismo realizados en tierras estadounidenses. La carrera, igualmente, ha generado un crecimiento económico para el estado de 100 millones de dólares cada año.

Contando con el consentimiento de la UCI (Unión Internacional de Ciclistas) y la Asociación de Ciclismo de Estados Unidos (USA Cycling), ha llamado la atención de entusiastas del ciclismo y de espectadores que vienen por primera vez, haciendo de este uno de los primeros y más anticipados eventos en el calendario de ciclismo internacional.

Iniciando con el prólogo en Palo Alto hasta la gran final en Pasadena, la carrera de 2008 visitará 12 ciudades donde comenzarán y finalizarán las etapas oficiales, mientras las ciudades a lo largo de la ruta también tendrán la oportunidad de ser testigos de la emoción que produce el ciclismo profesional de elite. Las etapas de Tour de Amgen de California son:

- **Prólogo:** Domingo, Feb. 17 - Palo Alto
- **Etapas 1:** Lunes, Feb. 18 - Sausalito hasta Santa Rosa
- **Etapas 2:** Martes, Feb. 19 - Santa Rosa hasta Sacramento
- **Etapas 3:** Miércoles, Feb. 20 - Modesto hasta San José
- **Etapas 4:** Jueves, Feb. 21 - Seaside hasta San Luis Obispo
- **Etapas 5:** Viernes, Feb. 22 - Carrera contra reloj de Solvang
- **Etapas 6:** Sábado, Feb. 23 - Santa Barbara hasta Santa Clarita
- **Etapas 7:** Domingo, Feb. 24 - Carrera desde Santa Clarita hasta Pasadena, finalizando con la carrera de circuito en Pasadera

Para obtener mayor información sobre el Tour de Amgen de California, visite www.amgentourofcalifornia.com, y obtenga información adicional del tour.

ACERCA DEL PASADENA CONVENTION & VISITORS BUREAU

El Pasadena Convention & Visitors Bureau es una organización no lucrativa dedicada a la promoción de la ciudad de Pasadena como el lugar perfecto para reuniones, convenciones y destino de viajes de placer. La información para los visitantes o para obtener ayuda en la planeación de reuniones y eventos especiales en Pasadena, llame al Pasadena Convention & Visitors Bureau al (800) 307-7977 o vaya a www.PasadenaCal.com.

Metro-008

Nota para el editor: Metro es el nombre oficial de la Autoridad Metropolitana de Transporte del Condado de Los Ángeles, como fue aprobado por la Junta de Directores de Metro en Diciembre del 2004. Para ser consistente, pedimos que "Metro" sea utilizado cuando se refiera a esta agencia. Pedimos su cooperación en la actualización de sus guías de estilo. Si usted necesita actualizar sus archivos con el logotipo actual de Metro, por favor llame a Metro Media Relations al (213) 922.2700.