

February 14 , 2008

Contact:

Kim Upton/Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.2703/922.4609

www.metro.net/pressroom

FOR IMMEDIATE RELEASE

Conviertase en la proxima Miss Traffic

- Díganos que tanto extraña el tráfico viajando en Metro.

¿Usted teje un sweater para su abuelita en el autobús de la Línea 920 mientras evita todo el tráfico sobre el Wilshire Boulevard? ¿Estudia para sus exámenes en la Línea Roja del Metro mientras evita el congestionamiento del tráfico en la autopista Hollywood? O ¿simplemente se relaja con su iPod y ve todo el tráfico que está evadiendo desde la ventana del autobús de la Línea local 204?

Entonando la actual campaña que presenta a una reina de belleza acompañada por el letrero Miss Traffic, Go Metro, Metro invita a sus usuarios, tanto hombres como mujeres, a compartir sus historias sobre las ventajas de viajar en transporte público. El ganador será coronado como el próximo Miss Traffic.

Para concursar, solo díganos como evita el tráfico viajando en Metro en 100 palabras o menos utilizando la solicitud para Miss Traffic en www.metro.net antes del 3 de Marzo de 2008. Si su historia es seleccionada como finalista, Metro presentará un video en el que se narrará su relato, se publicará en Metro.net y permitirá que el público vote por el ganador.

Todos los finalistas serán reconocidos en un evento de prensa y recibirán una camiseta oficial de Metro y otros regalos.

Cabe destacar que todos los participantes deben tener 18 años de edad para concursar. Para una lista completa de las reglas oficiales del concurso, vaya a www.metro.net.

Metro-021

Copyright © 2008, LACMTA | [Privacy Policy](#)