

February 27 , 2008

Contact:

Kim Upton/Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.2703/922.4609

www.metro.net/pressroom

FOR IMMEDIATE RELEASE

Metro lanza un video wall Interactivo en Metro.net

El sitio web de Metro www.metro.net, ha lanzado la primera fase de su nueva video wall interactiva de Metro, una colección de destinos y videos de noticias diseñado para ayudar a los usuarios y visitantes a navegar de manera más fácil en Los Angeles.

Comenzará con videos de la campaña Go Metro, así como con noticias y artículos sobre eventos y proyectos en desarrollo así como videos de seguridad de la campaña en curso de Metro.

Metro Interactivo es también el hogar de las charlas o "chats" en vivo de la Presidenta de la Junta Directiva de Metro, Pam O'Connor; de la estrella de PSB Huell Howser "Diez Razones para Compartir el Viaje," y las narraciones y entrevistas del programa Fast Lanes del mismo Howser que realizará con los usuarios de Metro. También, en Metro Interactivo hay fotografías y comentarios de los usuarios en la nueva sección "Transit Takes".

En el futuro, Metro Interactivo incluirá blogs, encuestas para recaudar la opinión de los usuarios, video del show de la televisión por cable en movimiento de la agencia Metro y herramientas que permitan a los usuarios bajar fotografías y videos del tráfico.

"Vemos a Metro Interactivo como una herramienta que nos ayuda a llegar a nuestros usuarios", dijo Marc Litman, Director Ejecutivo de la Dirección de Relaciones Públicas. "Es otra forma de encontrar las necesidades del público y también de explorar algo de los grandes destinos que Metro puede ayudar a los visitantes a alcanzar".

Metro-029