

March 14 , 2008

Contact:

Dave Sotero/Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.3087/922.4609

www.metro.net/pressroom

FOR IMMEDIATE RELEASE

Invitación a proveedores comerciales a la 15a Feria Anual de Proveedores del área metropolitana de L.A. el 25 de Marzo

A las empresas interesadas en tener contratos con la Autoridad Metropolitana de Transporte del Condado de Los Angeles (Metro) se les invita a participar en la 15ª Feria Anual de Proveedores del Área Metropolitana de Los Angeles que se llevara a cabo el Martes 25 de Marzo en Los Angeles Convention Center en la sala oeste B (West Hall B).

Metro, el líder en planeación, diseño, creación y operación de transporte del condado de Los Angeles, se une a la ciudad y el condado de Los Angeles, y el Distrito Metropolitano de Agua del Sur de California con el fin de proporcionar a las empresas información necesaria sobre como obtener contratos para poder competir por cientos de millones de dólares en contratos colectivos con las agencias.

Los organizadores de la feria ofrecerán oportunidades de contratación, presentarán a los dueños empresas con el personal de compras de las agencias gubernamentales y promoverá oportunidades para establecer relaciones de negocio en un evento que durará un día, con la participación de 2 mil asistentes.

La feria también incluirá una exhibición comercial que contará con varios de los proveedores que suministran productos y servicios especializados para empresas que contratan con agencias públicas.

Metro cuenta con varios programas y servicios que ayudan a las compañías en cada paso del proceso de contratos, desde el registro para contratar con la agencia hasta competir por, recibir y cumplir con los requisitos de contratos.

El Departamento de Compras y Administración de Material de Metro trabaja de cerca con los contratistas interesados en suplir las necesidades de bienes y servicios de Metro en diversas actividades de planeación, operación y construcción.

La agencia dirige un Departamento de Diversidad y Oportunidad Económica que ayuda especialmente a que las pequeñas empresas y negocios cuyos propietarios son mujeres o minorías, para que participen en la contratación con Metro, mediante la certificación de pequeñas empresas, asegurando el pago oportuno, y ofreciendo talleres sobre cómo son los procesos de adquisición de Metro.

El costo del boleto de entrada a la feria de proveedores es de 100.00 dólares, que incluye la entrada a todas las áreas de exhibición, admisión a todos los talleres, un vale de comida y una guía de compradores que contiene un directorio del personal de los departamentos de compras de todas las agencias patrocinantes.

Para tener información adicional sobre la Feria de Proveedores del Área Metropolitana de Los Angeles o para obtener los horarios de los talleres visite www.lavendorfair.com. Para conocer sobre las oportunidades de contratación con Metro, visite www.metro.net.

Metro-040