

April 24, 2008

Contact:

Rick Jager/Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.2707/922-2700

www.metro.net/pressroom

FOR IMMEDIATE RELEASE

Junta Directiva de Metro toma medidas para establecer un nuevo impuesto de transporte a las ventas en la boleta electoral en las elecciones de Noviembre

La Junta Directiva de Metro inicio los primeros pasos para proponer un nuevo impuesto local a la venta de medio centavo para la boleta electoral del mes de Noviembre.

La Junta solicitó al personal de Metro que presente en Junio un informe detallado de mejoras a calles y autopistas y proyectos de transporte público que pudieran ser financiados mediante este nuevo impuesto a la venta para el transporte en el Condado de Los Angeles.

El reporte también incluirá opciones para acelerar el calendario de nuevos proyectos de trenes y autobuses que ya están en proceso si el impuesto es aprobado por los votantes, una lista de mejoras al transporte a corto plazo que puede aliviar el tráfico, y el borrador de una ordenanza.

En Junio, la Junta Directiva de Metro considerará solicitar a la Junta de Supervisores del Condado de Los Angeles que ponga en la boleta electoral un nuevo impuesto a la ventas para el transporte de medio centavo para las elecciones de Noviembre.

La discusión coincidirá con la revisión que realizará la Junta Directiva de Metro del borrador al Plan de Transporte de Largo Plazo, elaborado por la misma agencia, que anticipa al año 2030 y que establece mejoras necesarias para la movilidad y poder lidiar con otros 2 millones de personas que se espera que vivan en el condado y el crecimiento exponencial en el transporte de carga de bienes de consumo en camiones y trenes desde los Puertos de Los Angeles y de Long Beach.

Mientras el borrador del plan identifica fondos para las operaciones de transporte público y docenas de nuevos proyectos de carretera y de transporte público, existe un déficit financiero importante. No hay fondos para proyectos para los proyectos del Nivel 1 tales como la extensión del Metro al Oeste, la extensión de la Línea Dorada del Metro Foothill, un conector regional en el centro de la ciudad, la conclusión de la Autopista 710, y otros proyectos de transporte.

Para mayor información sobre el borrador del Plan de Transporte a Largo Plazo, visite www.metro.net/imagine.

Enfrentando una creciente congestión vial, un número de organizaciones comunitarias y de negocios y el gobierno local han expresado su apoyo para introducir un nuevo impuesto a la ventas para transporte en las elecciones entre las que se encuentra la Ciudad de Los Angeles, CALPIRG, Environment California, Los Angeles Business Council, Los Angeles Chamber of Commerce, y la Valley Industry & Commerce Association.

Metro-066

Editors Note: Metro is the official name of the Los Angeles County Metropolitan Transportation Authority as adopted by the Metro Board of Directors in December 2004. To be consistent, we ask that "Metro" be used when referring to this agency. We ask for your cooperation in updating your style guides. If you need to update your files with the current Metro logo, please call Metro Media Relations at 213-922-2700.