

June 3 , 2008

Contact:

Helen Ortiz-Gilstrap/Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.2843/213.922.2700

www.metro.net/pressroom

Viaje en Metro a la feria de Los Feliz Village y al Pabellón Ecológico "Green Scene" el Domingo 8 de Junio

Con los cambios del clima en la mente de todos actualmente, Metro es la mejor forma de llegar a la feria popular de Los Feliz Village en su edición numero 17 este Domingo 8 de Junio de las 11 a.m. a las 8 p.m. en la avenida Vermont entre Franklin y el bulevar Hollywood.

El Green Scene es un pabellón de interés especial dentro de la feria diseñada para mostrar productos sostenibles, ambientales y ecológicamente amigables. Las muestras de exhibidores ecológicos incluyen ropa orgánica y natural para completar un estilo de vida ambiental, ecológica, y con comida orgánica, yoga y recuperación con medicina holística.

Además del "Green Scene", también habrá dos escenarios de entretenimiento en vivo, puestos de comida, exhibiciones de artesanos, cerveza y jardines vinícolas, la presentación de una artista, juegos para niños, paseos en pony y un zoológico de mascotas.

Metro se ha asociado con el Green Scene en la feria para animar a los asistentes a Viajar en Metro hasta la feria en lugar de manejar. La estación más cercana de Metro Rail es la estación Sunset/Vermont.

Los usuarios de Metro que presenten su boleto de Metro en el pabellón Green Scene entre el mediodía y las 4 p.m. calificarán para entrar a un sorteo con un premio especial. El ganador recibirá una estancia por dos noches durante un fin de semana en el ecológico Hotel Palomar en Westwood.

Para más detalles sobre la feria vaya a www.LosFelizStreetFair.com Los pases de Metro tienen un costo de 1.25 dólares para un boleto de ida y 5 dólares para un pase de un día. Los pases pueden ser comprados a bordo de los autobuses Metro o en las maquinas expendedoras de la estación de Metro Rail. Para planear su viaje, utilice el Planeador de Viajes Metro en www.metro.net o llame al 1-800-COMMUTE.

Metro-095

Nota para el editor: La Autoridad Metropolitana de Transporte del Condado de Los Angeles utiliza su popular nombre "Metro" en todos los materiales de comunicación externos e internos. Preferimos esta referencia y pedimos a los medios de comunicación su cooperación en la actualización de sus guías de estilo y utilizar "Metro" en referencias verbales. Si usted necesita actualizar sus archivos con el logotipo actual de Metro, por favor llame a Metro Media Relations al 213.922.2700.