

June 12 , 2008

Contact:

Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.4609/213.922.2700

www.metro.net/pressroom

Aumentan usuarios de los trenes Metro mientras conductores hacen sus cuentas y dejan de lado la bomba de la gasolina

- **Metro ofrece alternativa rápida y barata**

El número de abordajes del mes pasado en Metro Rail se disparó en un 6 por ciento en comparación con Mayo del 2007, uno de los meses con el alza mas grande registrada hasta hoy, mientras quienes viajan diariamente al trabajo y otros usuarios dejaron sus carros y camionetas estacionadas y aprovecharon las bajas tarifas que están a una cuarta parte del costo de un galón de gasolina.

Esta nueva oleada fue encabezada por más abordajes en el tren subterráneo y la Línea Dorada del Metro, en donde se vieron más usuarios que viajan del centro de Los Angeles a Pasadena. (23,141 abordajes promedio entre semana).

Durante Mayo de 2008, 7,625,541 pasajeros abordaron las dos líneas del tren subterráneo y las tres líneas de trenes ligeros. En comparación con 7,192,173 en Mayo de 2007.

Este número de usuarios se incrementará en función exponencial en tanto el sistema de trenes Metro, que ahora cubren 73 millas de vías de trenes, se incrementa dentro de un año con la inauguración de la extensión al Este de Los Angeles de la Línea Dorada del Metro, un área en donde la mayoría de la población depende del transporte público, y con la apertura de la Línea Expo del Metro del tren ligero desde el centro de Los Angeles a Culver City, para el 2010.

La popular Línea Naranja del Metro, en un carril exclusivo para autobuses de 14 millas de longitud, que funciona como "un tren sobre ruedas de hule", y que va desde North Hollywood a Woodland Hills en el Valle de San Fernando, aumentó su numero de usuarios en un 1.3 por ciento en comparación con el año pasado, que fue un periodo de abordajes muy alto.

La combinación de tarifas baratas y servicio rápido compitiendo con el conducir al trabajo atrajo a más pasajeros, de acuerdo a funcionarios de Metro.

"El costo de un galón de gasolina es ahora menos de los 5 dólares del costo del Pase del Día de Metro, bueno para viajar en forma ilimitada de día o de noche en el sistema de autobuses y trenes Metro", aseguró Roger Snoble, Presidente Ejecutivo de Metro. "Cuando se toma en cuenta el costo del combustible, depreciación del vehículo, mantenimiento, seguro, y estacionamiento, los consumidores pueden fácilmente ahorrar mas de 6 mil dólares anualmente al Viajar en Metro y deshacerse de uno de los 2.5 carros o camionetas promedio en una familia".

Snoble indicó que Metro esta muy interesado en otros programas para compartir el viaje incluyendo subsidios a carro y camionetas tipo Van para compartir el viaje. Aún más, el programa de pases para empleadores de Metro está aumentado al continuar asociándose más empresas y compañías con Metro para comprar los pases anuales de transporte público para sus trabajadores y aceptar los beneficios fiscales para sus compañías.

Más de 1.2 millones de pasajeros abordaron los autobuses Metro en promedio entre semana en Mayo, ligeramente arriba de los niveles de Abril, sin embargo, al comparar los abordajes con el mes de Mayo del año pasado, los abordajes en los autobuses Metro bajaron un 5.37 por ciento. Los programadores de Metro explicaron que en Mayo de 2007, los abordajes de Metro aumentaron en forma dramática mientras los precios de la gasolina se incrementaron antes de las vacaciones de Verano, y que Metro fue afectado por los incrementos en el precio del pasaje de Julio del año pasado, aunque Metro Rail ha venido, en forma consistente, aumentando el numero de pasajeros ansioso de evitar el pago en las estaciones de gasolina.

Visite Metro.net para tener acceso al Trip Planner las 24 horas y aprenda mas acerca de los programa para compartir el viaje de Metro o llame al 1 (800) COMMUTE para mayor información.

Metro-102

Editors Note: The Los Angeles County Metropolitan Transportation Authority uses its popular name, "Metro" in all external and internal communications materials. We prefer this reference and ask for the media's cooperation in updating written style guides accordingly as well using "Metro" in verbal references. If you need to update your files with the current Metro logo, please call Metro Media Relations at 213-922-2700.

[Copyright © 2008](#), LACMTA | [Privacy Policy](#)