

June 13 , 2008

Contact:

Marc Littman

Metro Media Relations

213.922.4609/213.922.2700

www.metro.net/pressroom

Nuevo impuesto a la venta para el transporte estimularia la economia de Los Angeles, segun nuevo estudio

Con la reunión programada para el 26 de Junio, la Junta Directiva de Metro estudiará la propuesta del nuevo impuesto de medio centavo a las ventas para el transporte, los economistas locales están proyectando que dicho impuesto no solo ayudará a mejorar el tráfico sino que estimularía la economía del condado de Los Angeles de manera importante.

La Corporación para el Desarrollo de la Economía del Condado de Los Angeles (LAEDC), de carácter privada no lucrativa, estimó el impacto económico de los proyectos de transporte en el condado de Los Angeles que serán financiados por un nuevo impuesto a las ventas.

La construcción generará 32 mil millones de dólares en actividad económica local y creará el equivalente a 210 mil empleos de tiempo completo durante por un año, durante un período de los 30 años que durará el periodo de construcción.

La LAEDC también encontró que el incremento arancelario le costará anualmente a los residentes solo 25 dólares por persona. Los residentes pagarán alrededor del 42 por ciento del aumento del impuesto a las ventas, mientras que los negocios y los turistas asumirán el porcentaje restante. En contraposición, la American Automobile Association y el grupo de investigación del transporte, TRIP, estiman que la congestión vehicular le cuesta a los residentes del condado más de dos mil dólares por persona anualmente por combustible desperdiciado, baja productividad y menos ventas y otros costos adicionales.

En la reunión de Junio, la Junta Directiva de Metro discutirá una propuesta para poner el nuevo impuesto de medio centavo a la venta para el transporte en la boleta electoral de Noviembre pero no considerará adoptar esta medida en forma definitiva sino hasta la reunión de Julio. Si la propuesta es incluida en la boleta electoral y es aprobada por dos tercios de los votantes, el nuevo impuesto podría generar mil millones de dólares anuales en un periodo de 20 ó 30 años y podría financiar docenas de mejoras a calles y carreteras y los nuevos proyectos de transporte público en el condado de Los Angeles.

Los proyectos específicos serán enumerados serán incluidos en el reporte de la Junta Directiva al igual que algunas opciones para acelerar el calendario de trabajo de los nuevos proyectos de trenes y autobuses que ya se encuentran programados en caso de que el impuesto sea aprobado por los votantes. El reporte también incluye una lista de mejoras de transporte a corto plazo que ayudarían a reducir el tráfico y un borrador de la ordenanza.

La discusión del tema del impuesto coincidirá con la revisión por parte de la Junta Directiva de Metro del borrador del Plan de Transporte a Largo Plazo, elaborado por la agencia, que anticipa el año 2030 y expone mejoras de movilidad necesarias para lidiar con otros dos millones de personas viviendo en el condado y con el crecimiento exponencial del tráfico de camiones y trenes de carga que mueven mercancía desde los puertos de Los Angeles y Long Beach.

Aunque el plan identifica fondos para las operaciones de transporte público y para varios nuevos proyectos de carreteras y de transporte, existe un déficit significativo en el financiamiento. No hay fondos para proyectos críticos de primer nivel como la extensión del tren subterráneo al Westside, la extensión de la Línea Dorada de Metro en Foothill, el conector regional en el centro de la ciudad, la conclusión de la autopista 710, y otros proyectos de transporte.

Para mayor información sobre del borrador del Plan de Transporte a Largo Plazo de Metro, visite metro.net/imagine.

Teniendo que lidiar con el incremento en la congestión vehicular, un número de organizaciones comunitarias y de negocios y del gobierno local han expresado su apoyo para que se introduzca el nuevo impuesto local a las ventas para el transporte en la boleta electoral, entre las que se encuentran la ciudad de los Angeles, CALPIRG, Environment California, Los Angeles Business Council, Los Angeles Chamber of Commerce, la Valley Industry & Commerce Association, y Buildings LA's Future.

Metro-104

Editors Note: The Los Angeles County Metropolitan Transportation Authority uses its popular name, "Metro" in all external and internal communications materials. We prefer this reference and ask for the media's cooperation in updating written style guides accordingly as well using "Metro" in verbal references. If you need to update your files with the current Metro logo, please call Metro Media Relations at 213-922-2700.

[Copyright © 2008](#) LACMTA | [Privacy Policy](#)